



टेलीकॉम कं.ज्यूमर चार्टर

सूची

क्रमांक	विषय	पृष्ठ
1	सेवा प्रदाता का नाम और पता	3
2	दी जाने वाली सेवाएं और कवरेज	5
3 ए	सामान्य नियम और शर्तें – प्रीपेड	6
3 बी	सामान्य नियम और शर्तें – पोस्टपेड	10
4	रेग्युलेटर द्वारा निर्धारित सेवा मानदंडों की गुणवत्ता	20
5	दी जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता	20
6	दिए जाने वाले उपकरणों का विवरण	20
7	उपभोक्ताओं का अधिकार	20
8	कंपनी के कर्तव्य और दायित्व	21
9	जनरल इंफॉर्मेशन नंबर और कंज्यूमर केयर नंबर	22
10	शिकायत के निवारण का तरीका	22
11	अपीलेट अथॉरिटी का विवरण	23
12	दी जाने वाली सेवाओं की समाप्ति का तरीका	27

1. वोडाफोन आइडिया लिमिटेड के कार्यालयों के नाम और पते

नाम: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड)
.आदित्य बिरला समूह और वोडाफोन की एक भागीदारी

पंजीकृत कार्यालय

वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), सुमन टावर, प्लॉट नंबर 18, सेक्टर 11, गांधीनगर - 382011, गुजरात. फोन: +91 79 6671 4000 | फ़ैक्स: +91 79 2323 2251

क्षेत्रीय पता

आंध्र प्रदेश: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, 2री मंज़िल, वरुण टावर्स II, बेगमपेट, हैदराबाद - 500016.

असम: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), RED DEN, NH - 37 काटाबाड़ी, गोरचक, गुवाहाटी, असम-781035.

बिहार और झारखंड : वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), ब्लॉक ए, तीसरी मंज़िल, साई कॉर्पोरेट पार्क, रुकानपुरा, बेली रोड, एसएसबी ऑफिस के सामने, पटना -800014.

दिल्ली: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), A-19, मोहन को-ऑपरेटिव इंडस्ट्रियल एस्टेट, मथुरा रोड, दिल्ली - 110044

गुजरात: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), वोडाफोन आइडिया हाउस, बिल्डिंग ए, कॉर्पोरेट रोड, ऑफ एस.जी. हाईवे, प्रह्लादनगर, अहमदाबाद 380015.

हरियाणा: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, प्लॉट नं.173, सेक्टर 3, HS11DC, इंडस्ट्रियल एरिया, करनाला, हरियाणा 132001.

हिमाचल प्रदेश: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), केंथल कॉम्प्लेक्स, खालिनी, शिमला (एचपी) 171002.

जम्मू और कश्मीर: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), तीसरी मंज़िल, सनी स्क्वेयर, गंगयाल, जम्मू - 180010.

केरल: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), वीजे टावर, वायटिल्ला पीओ, एर्नाकुलम 682019.

कोलकाता: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), श्रीजन टेक पार्क, सातवीं मंज़िल, DN -52, सेक्टर - V, सॉल्ट लेक सिटी, कोलकाता - 700091.

कर्नाटक: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), ग्राउंड फ़्लोर, बी ब्लॉक, मारुति इंफोटेक सेंटर, कोरामंगला इंटरमीडिएट रिंग रोड, अमर ज्योति ले आउट, बेंगलुरु - 560071.

मध्य प्रदेश व छत्तीसगढ़: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), 139-140 इलेक्ट्रॉनिक कॉम्प्लेक्स, प्रदेशीपूरा, इंदौर - मध्य प्रदेश - 452010.

महाराष्ट्र और गोवा: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), CTS 11/1B, फ़र्स्ट फ़्लोर, शारदा सेंटर, ऑफ. कर्वे रोड, एरंदाने, पुणे - 411004.

मुंबई: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), दूसरी मंज़िल, स्काईलाइन आईकॉन, 86/92, अंधेरी कुर्ला रोड, मरोल नाका, मित्तल इंडस्ट्रियल एस्टेट के पास, अंधेरी पूर्व, मुंबई - 400059.

उत्तर पूर्व: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), डाउन टाउन डायमॉस्टिक सेंटर, अर्बुथनॉट रोड, लाइतुमखराह, शिलांग - 791 003, मेघालय.

ओडिशा: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), यूनिट - 41, E 52, इंफोसिटी, चंद्रशेखरपुर, चंदका इंडस्ट्रियल एस्टेट, भुवनेश्वर - 751024.

पंजाब: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), C 105, इंडस्ट्रियल एरिया, फ़ेस VII, मोहाली, पंजाब - 160055.

राजस्थान: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), पहली मंज़िल, गौरव टावर, मालवीय नगर, जयपूर - 302017.

तमिल नाडु: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), टावर 1, पीएसए फ़ोर्ट, प्लॉट नं. ए1 और ए2 और बी, नेहरू नगर, 1st मेन रोड, पेरुंगुडी, चेन्नई - 600 096.

उत्तर प्रदेश (पूर्व): वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), शालिमार टाइटेनियम, प्लॉट नंबर TC/G 1/1, विभूति खंड, गोमती नगर, लखनऊ - 226010.

उत्तर प्रदेश (पश्चिम): वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), सरिता विहार, A19, पहली मंज़िल, मोहन को-ऑपरेटिव इंडस्ट्रियल एस्टेट, मथुरा रोड, नई दिल्ली - 110044.

पश्चिम बंगाल: वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), श्रीजन टेक पार्क, सातवीं मंज़िल, DN -52, सेक्टर - V, सॉल्ट लेक सिटी, कोलकाता- 700091.

2. दी जाने वाली सेवाएं और कवरेज

2.1 वर्तमान में वोडाफोन आइडिया लिमिटेड जो सेवाएं दे रही है वो इस प्रकार हैं :

- 2.1.1 प्रीपेड
- 2.1.2 पोस्टपेड
- 2.1.3 ब्रॉडबैंड सेवाएं

2.2 प्रीपेड और पोस्टपेड वर्गों के अंतर्गत, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड निम्नलिखित प्रकार की मूल सेवाएं दे रही है:

- 2.2.1 वॉइस
- 2.2.2 एसएमएस
- 2.2.3 डेटा
- 2.2.4 अन्य वैल्यू ऐडेड सेवाएं

2.3 हमारी सेवाएं निम्नलिखित सर्कल्स में उपलब्ध हैं:

महाराष्ट्र और गोवा	दिल्ली	आंध्र प्रदेश और तेलंगाना
गुजरात	राजस्थान	केरल
मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़	हरियाणा	उत्तर प्रदेश (पूर्व)
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	हिमाचल प्रदेश	मुंबई
बिहार और झारखंड	पंजाब	कर्नाटक
ओडिशा	तमिल नाडु	जम्मू और कश्मीर
कोलकाता	पश्चिम बंगाल	असम और उत्तर पूर्व

अधिक जानकारी हमारे वेब साइट www.myvi.in पर उपलब्ध है.

3. सामान्य नियम और शर्तें

नियम और शर्तें – प्रीपेड

1. TRAI दिशानिर्देशों के दायरे में, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), जिसे साथ ही साथ "Vi" या "कंपनी" के नाम से उल्लिखित किया गया है, के पास यहां दर्शाए गए नियम और शर्तों, सेवाओं के उपयोग के नियमों और प्राइवेट पॉलिसी को परिवर्तित करने/सुधारने/संशोधित करने का विशेष अधिकार सुरक्षित है।
2. कंपनी के पास TRAI दिशानिर्देशों के दायरे में, अपने स्वनिर्णय से ग्राहक को पूर्व सूचना दे कर टेरिफ प्लान/प्लान्स या प्रीपेड सिम कार्ड पर लागू पैक्स को किसी भी समय परिवर्तित करने/ सुधारने/ संशोधित करने का विशेष अधिकार सुरक्षित है।
3. वोडाफोन आइडिया लिमिटेड का लायसेंस 10-Oct-2033 तक वैध है।
4. टेलीकॉम से संबंधित इस्तेमाल किए गए विशेष शब्दों की परिभाषा को जानने के लिए कृपया हमारे वेबसाइट www.myvi.in पर विजिट करें।
5. सभी दरें, टेरिफ्स और अन्य संबंधित शर्तें, जिन पर सेवाएं उपलब्ध कराई जाएंगी वह इस तिथि के अनुसार और समय समय पर संशोधित हुए के अनुसार होंगे। प्रीपेड टेरिफ प्लान और प्रॉडक्ट्स की जानकारी हमारे वेबसाइट www.myvi.in पर भी उपलब्ध है।
6. Local, STD, ISD कॉल्स और SMS/नैशनल रोमिंग/इंटरनैशनल रोमिंग/कॉल कॉन्फ्रेंस /CLIP प्रीपेड सिम कार्ड पर डिफॉल्ट रूप से सक्रिय हो जाएंगे। सभी STD/ ISD/ रोमिंग के उपयोग को क्रमशः उस स्थल के अनुसार चार्ज किया जाएगा, जहां से इनका इस्तेमाल किया गया है।
7. प्रीपेड सिम कार्ड में पहले से कोई मूल्य मौजूद नहीं होगा और इसे इस्तेमाल से पहले अलग-अलग मूल्यों में उपलब्ध रीचार्ज कार्ड्स की मदद से रीचार्ज करना होगा।
8. खरीद के समय दिखाई गई वैलिडिटी के अनुसार लिमिटेड वैलिडिटी प्लान्स के लिए प्रीपेड अकाउंट की समाप्ति के बाद 15 दिनों का ग्रेस पीरियड दिया जाएगा। वैलिडिटी की समाप्ति के बाद सब्सक्राइबर न कॉल ले पाएगा और न ही कर पाएगा। अगर बैलेंस वैल्यू कोई है, तो अगर सब्सक्राइबर टॉक टाइम/ वैलिडिटी मूल्य-वर्गों के साथ रीचार्ज करता है वो सब्सक्राइबर के क्रेडिट के लिए ग्रेस पीरियड के शुरुआती 15 दिनों के अंदर उपलब्ध रहेगी उसके बाद नहीं।
9. अगर ऐक्टिवेशन के बाद नंबर को एक बार भी इस्तेमाल नहीं किया गया, तो 7 दिनों के भीतर सब्सक्रिप्शन को रोक दिया जाएगा। इस्तेमाल न करने की सूत्रत में कंपनी के पास सब्सक्रिप्शन को रोक के 90 दिनों के अंदर स्थायी रूप से रद्द कर देने का अधिकार सुरक्षित है। अगर आप सब्सक्रिप्शन को ऐक्टिवेट करना चाहते हैं तो आप अधिक सहायता के लिए हमारे कस्टमर केयर नंबर को कॉल कर सकते हैं।
10. अगर लगातार 90 दिनों तक कोई उपयोग नहीं होता है, यानी कोई आउटगोइंग या इनकमिंग वॉइस या वीडियो कॉल या कोई आउटगोइंग एसएमएस या डेटा अपलोड या डाउनलोड या VAS उपयोग नहीं होता है तो सिम कार्ड की सेवाएं बंद कर दी जाएंगी।
11. अगर कोई ग्राहक लगातार 90 दिनों तक अपना सिम उपयोग नहीं करता है और उसके पास रु.20 के बराबर या उससे अधिक का बैलेंस है तो कंपनी ऑटोमैटिक नंबर रिटेन्शन स्कीम (ANRS) के अंतर्गत उसके अकाउंट से रु.20 काट लेगी और अनुपयोग अवधि को 30 दिन तक बढ़ा देगी। ये प्रक्रिया उस वक़्त तक जारी रहेगी, जब तक ग्राहक के पास रु.20 या उससे अधिक का अकाउंट बैलेंस है। अगर इस दौरान, ग्राहक का अकाउंट बैलेंस रु.20 से कम हो जाता है तो उसका नंबर रद्द कर दिया जाएगा और वो सेवाओं का लाभ नहीं पा सकेगा। फिर भी, नंबर रद्द होने के बाद ग्राहक अगर 15 दिनों के अंदर रीऐक्टिवेशन चार्ज के रूप में रु.20 का भुगतान करता है तो उसे वही नंबर फिर से दे दिया जाएगा। नंबर कटने के पहले अनुपयोग अवधि के दौरान ग्राहक सेवाओं का लाभ पा सकता है और इस दौरान उसका नंबर अनुपयोग अवधि मानदंड के बाहर रहेगा।
12. गुम हो चुके/चोरी हो चुके/भूल से किसी जगह रखे/क्षतिग्रस्त प्रीपेड सिम कार्ड/रीचार्ज कार्ड के मामले में गुम होने/चोरी होने/भूल से किसी जगह रखे जाने/क्षतिग्रस्त प्रीपेड सिम कार्ड/रीचार्ज कार्ड की पूरी जिम्मेदारी ग्राहक की होगी। ग्राहक के गुम हो चुके/चोरी हो चुके/भूल से किसी जगह रखे/ क्षतिग्रस्त प्रीपेड सिम कार्ड/रीचार्ज कार्ड के उपलब्ध बैलेंस राशि को, अगर कोई है तो उसे लौटाया नहीं जाएगा। सिम के गुम हो जाने/क्षतिग्रस्त हो जाने पर, सिम का वही नंबर ग्राहक को दिया जा सकता है, बशर्ते ग्राहक के मौजूदा रिकॉर्ड के अनुसार उसका सही सत्यापन हो और लागू शुल्क का भुगतान किया जाए।
13. सिम को शुल्क दे कर बदला जा सकता है और ये सेवा किसी भी अधिकृत Vi स्टोर से ली जा सकती है। संबंधित शुल्क तथा प्रक्रिया की जानकारी आप कस्टमर केयर/ Vi स्टोर से पा सकते हैं।
14. दैवी आपदाओं, अप्रत्याशित घटनाओं जैसे हालात, साथ ही आग, हड़ताल, बंद, युद्ध, विद्रोह, आतंकवादी हमले, दंगे जैसी परिस्थितियों और कंपनी द्वारा नियंत्रित न की जा सकने वाली अन्य घटनाओं, जिनमें टेक्निकल/ वायुमंडलीय/भौगोलिक बाधाएं/टेक्निकल अथवा रोमिंग लिंक विफलताएं सम्मिलित हैं के अधीन सब्सक्राइबर को अपने होम (मूल शहर) या विज़िटिंग (रोमिंग) नेटवर्क में बेस स्टेन्स की सीमा के अंदर सेवाएं उपलब्ध होंगी। किसी भी हालात में कंपनी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष, परिणामी, या आर्थिक हानि या क्षति, जिसमें मुनाफे का नुकसान और प्रतिष्ठा/बदनामी का नुकसान भी शामिल है के प्रति जिम्मेदार नहीं होगी, चाहे इनके होने की संभावना जताई भी गई हो। किसी भी कारण से या किसी भी परिस्थिति की वजह से सेवाओं में रुकावट आने पर Vi रिफंड देने के लिए उत्तरदायी या जिम्मेदार नहीं मानी जाएगी।

15. इस प्रीपेड कनेक्शन में Vi के साथ सारी वैल्यू ऐडेड सेवाएं उपलब्ध नहीं भी हो सकती हैं. Vi के पास अपने स्वनिर्णय से और सूचना दे कर किसी भी या सभी वैल्यू ऐडेड सेवाओं को परिवर्तित करने/ बदलने/सुधारने/संशोधित करने/जोड़ने या हटाने और/या शुल्कों को/इन सेवाओं की कीमतों को बदलने का अधिकार है.
16. ग्राहक को वैल्यू ऐडेड सेवाएं, सेवाओं के उपयोग के समय लागू एक अतिरिक्त प्रति मिनट/ सेकंड/ प्रति एसएमएस दर पर ऑफर की जाती हैं. विवरण के लिए आप हमारे वेबसाइट www.myvi.in को देख सकते हैं.
17. अगर किसी टेक्निकल और/ या नॉन-टेक्निकल कारणों से सेवाओं की उपलब्धता या विश्वसनीयता प्रभावित होती है, Vi को बिना किसी देयता के किसी भी समय बिना पूर्व सूचना के सेवा को उसकी दिशा पर टेक्निकल हेतु तथा सूचना के साथ नॉन-टेक्निकल कारणों हेतु, घटना के आधार पर जहां भी संभव हो अस्वीकार करने, सीमित करने, स्थगित करने, बदलने और/या रोकने का अधिकार है.
18. Vi किसी भी ऐसे डिस्ट्रिब्यूटर/डीलर/रिटेलर/थर्ड पार्टी की किसी भी भूल-चूक के लिए जिम्मेदार नहीं होगी जो अपने ग्राहक को Vi से पूर्व स्वीकृति लिए बिना या Vi ऑफर्स/नियम और शर्तों के दायरे से बाहर रह कर कोई भी विशेष सुविधा या लाभ ऑफर कर रहे हैं.
19. हमारी प्राइवैसी पॉलिसी www.myvi.in पर उपलब्ध है.
20. कंपनी और सब्सक्राइबर दोनों एक दूसरे से प्राप्त जानकारीयों को केवल अपने पास रखेंगे और उन्हें किसी थर्ड पार्टी के साथ साझा नहीं करेंगे, सिवाय प्राधिकारियों (राज्य/केंद्र/वैधानिक या अन्यथा) के, बहुरहाल कंपनी के पास सब्सक्राइबर का नाम, पता, पेमेंट रिकॉर्ड और अन्य कोई जानकारी किसी भी प्राधिकारी (राज्य, केन्द्र, वैधानिक या अन्यथा) को देने का अधिकार होगा, जिसमें डेट कलेक्शन एजेंसी, कस्टमर वेरिफिकेशन एजेंसी, क्रेडिट रेफ्रेंस एजेंसी, फ्रॉड प्रिवेंशन एजेंसी, सिक्योरिटी एजेंसी और बैंक सहित वित्तीय संस्थाएं सम्मिलित लेकिन सीमित नहीं हैं. कंपनी के पास ग्राहक को पूर्व सूचना दिए बिना अपने विवेक के अनुसार ऐसे प्राधिकारियों (राज्य/केंद्र/वैधानिक या अन्यथा) के निर्देशों का पालन करने का अधिकार सुरक्षित है.
21. अधिकृत थर्ड पार्टीज: अधिक बेहतर प्रॉडक्ट और सेवाएं प्रदान करने के उद्देश्य से (वर्तमान में या भविष्य में), कंपनी अपने विवेक के अनुसार किसी भी थर्ड पार्टी/संस्था (बाहरी) को स्ट्रेटेजिक और ऑपरेशनल उद्देश्यों के लिए नियुक्त कर सकती है, उसके साथ कॉन्ट्रैक्ट या अनुबंध कर सकती है, और उसी के अनुसार Vi ऐसी थर्ड पार्टियों को आपकी मौजूदा प्रोसेस्ड व्यक्तिगत जानकारीयां या अन्य जानकारीयां जो हमारे पास जमा हैं, उपलब्ध करा सकती है. इसके अलावा, ये थर्ड पार्टियां/संस्थाएं ऐसे एग्रीमेंट्स से बंधी होती हैं जिनमें साझा जानकारी के मैनेजमेंट, ट्रीटमेंट और गोपनीयता से संबंधित गोपनीय जिम्मेदारियों को शामिल किया गया है.
22. कंपनी के पास अधिकृत थर्ड पार्टीज के साथ सब्सक्राइबर/ग्राहक के बारे में एकीकृत तथा बेनामी जानकारी साझा करने का अधिकार सुरक्षित है, ताकि वे सब्सक्राइबर/ग्राहक को अन्य प्रॉडक्ट्स और सेवाएं (वर्तमान में और भविष्य में) ऑफर कर सकें.
23. ग्राहक एतद्वारा सहमत है कि वह ग्राहक द्वारा किए गए किसी भी कार्य या भूल से या ग्राहक की सहमति या बिना सहमति के ग्राहक या किसी भी अन्य व्यक्ति द्वारा सेवाओं के उपयोग/दुरुपयोग के फलस्वरूप उत्पन्न होने वाले सभी अभियोगों, लागतों, देयताओं, कार्यवाहियों (सिविल तथा क्रिमिनल), हानियों या किसी भी प्रकार के दावे से कंपनी और उसके अधिकारियों/एजेंट्स की क्षतिपूर्ति करेगा और उन्हें हानिरहित स्थिति में रखेगा (क्लॉज 9, 40 और 46 के अंतर्गत).
24. ग्राहक एतद्वारा सहमत है कि वह कंपनी के नेटवर्क पर ग्राहक द्वारा भेजे या प्राप्त किए गए संदेश/संवाद के फलस्वरूप उत्पन्न होने वाले किसी भी निंदात्मक लेख या मानहानि के लिए या कॉपीराइट के अतिक्रमण या उल्लंघन के लिए किसी भी दावे के विरुद्ध कंपनी की क्षतिपूर्ति करेगा और उसे हानिरहित स्थिति में रखेगा.
25. कंपनी किसी भी ग्राहक/सब्सक्राइबर और/या किसी भी व्यक्ति, फर्म, बॉडी कॉर्पोरेट के लिए उत्तरदायी नहीं होगी जो ग्राहक के विश्वास के तहत या उसके माध्यम से दावा करते हों. ग्राहक एतद्वारा सर्विस और या वैल्यू ऐडेड/सप्लिमेंट्री सर्विसेस या बिलिंग अरेंजमेंट्स, पेमेंट्स या कलेक्शनस से संबंधित किसी भी रुकावट, विलंब, त्रुटियों या खराबी या अन्य विफलताओं के कारण उत्पन्न होने वाले किसी भी विलंब, सम्मिलित लेकिन सीमित नहीं नुकसानों, बिज़नेस, मुनाफ़े, राजस्व या साख में हानि, डैमेज, फ्रीस, लागत, खर्च, ऑर्डर्स, जजमेंट इत्यादि, प्रत्यक्ष, प्रासंगिक या परिणामी के लिए सभी दावे/कार्यवाही का त्याग करता है और त्याग को जारी रखने के लिए सहमति जताता है, इस सीमा तक कि इस तरह की रुकावट, विलंब, त्रुटि या खराबी उस किसी कारण का परिणाम हो जो उपरोक्त क्लॉज 14 में कवर किया गया है.
26. किसी भी टैक्स और ड्यूटी इत्यादि में वृद्धि और/या लेवी का खर्च ग्राहक को उठाना होगा.
27. सब्सक्राइबर को नेटवर्क, सेवाओं और/या यहां पर जुड़े सभी मामलों से संबंधित Vi द्वारा जारी किए गए सभी निर्देशों/हिदायतों का पालन करना होगा और Vi को हर वो अतिरिक्त जानकारी और सहयोग देना होगा जिसकी ज़रूरत Vi को समय समय पर पड़ सकती है.
28. ग्राहक के पास प्रीपेड कार्ड को किसी भी तरह से असाइन करने/ट्रांसफर करने/रीसेल करने/लीज पर देने/किराये पर देने या किसी भी प्रकार के शुल्क/लियन को लागू करने का अधिकार नहीं है और न उसे अधिकृत किया गया है.
29. ग्राहक प्रीपेड सर्विसेज़ का इस्तेमाल या इस्तेमाल करने की कोशिश किसी गैरकानूनी या ऐन्टीसोशल या गाली-गलोच के इरादे के साथ या अश्लील, गंदे, धमकी वाले, परेशान करने के लिए, अनचाहे संदेश भेजने या राष्ट्रीय/राज्य से संबंधित सुरक्षा अथवा सामाजिक हित को प्रभावित/का उल्लंघन करने के लिए नहीं करेगा और न ही कंपनी या उसके ग्राहकों के नेटवर्क या किसी अन्य व्यक्ति के लिए कोई खतरा या जोखिम पैदा करेगा. ग्राहकों को चेतावनी दी जाती है कि अगर कोई व्यक्ति प्रीपेड सिम कार्ड का धोखे के इरादे से उपयोग करता या उपयोग करवाने का कारण बनता या उसकी अमुमति देता है, तो उस पर उपयुक्त कानूनी कार्रवाई (सिविल या क्रिमिनल) की जाएगी.

30. ये सेल्युलर सर्विस सब्सक्राइबर को Vi द्वारा उपलब्ध कराई जाएगी जो कि Vi और डिपार्टमेंट ऑफ़ टेलीकम्युनिकेशन्स के बीच दर्जशुदा लायसेंस के नियम और शर्तों के अधीन है। ग्राहक को भारत सरकार, राज्य सरकार, किसी भी न्यायालय या किसी भी वैधानिक प्राधिकारी के समय समय पर जारी निर्देशों का सख्ती से पालन करना होगा।
31. ग्राहक केवल उन्ही मोबाइल टेलीफोन इंस्ट्रुमेंट्स का इस्तेमाल करेगा जो ग्लोबल सिस्टम फॉर मोबाइल कम्प्युनिकेशन्स स्टैंडर्ड के अनुकूल होंगे। मोबाइल इंस्ट्रुमेंट्स में होने वाली किसी भी समस्या या खराबी के कारण सर्विस में रुकावट होने से कंपनी को जिम्मेदार नहीं माना जाएगा। आजकी तारीख में, प्रीपेड सिम कार्ड को उन मोबाइल फ़ोन्स के साथ इस्तेमाल किया जा सकता है जो 700-900-1800-2100-2300 MHz के बीच के स्पेक्ट्रम बैंड्स के अंतर्गत काम कर सकते हैं। उपरोक्त जानकारी केवल सुविधा के लिए है।
32. इन नियमों और शर्तों के तहत यदि कोई विवाद उत्पन्न होता है तो उसकी सुनवाई संबंधित सर्कल हेडक्वार्टर्स में स्थित क्षेत्राधिकार वाले न्यायालय/ न्यायालयों में होगी।
33. सरकार के निर्देशों के अनुसार, सब्सक्राइबर के लिए अनिवार्य है कि वह कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म को ख़ुद भरे, पहचान तथा पते के प्रमाण-पत्र की सेल्फ-अटेस्टेड कॉपी और वर्तमान का पासपोर्ट साइज़ फ़ोटो उपलब्ध कराए। अगर दिए गए दस्तावेज़ तथा विवरणों में कोई विसंगति पाई जाती है तो कंपनी के पास सब्सक्राइबर को सूचना दे कर सेवाओं को रद्द करने का अधिकार है।
34. अगर ग्राहक द्वारा पूर्व में प्रस्तुत दस्तावेज़ काफ़ी कटे-फटे, पढ़ने में मुश्किल या डिपार्टमेंट ऑफ़ कम्प्युनिकेशन्स द्वारा (समय समय पर) जारी दिशानिर्देशों के अनुसार वैध या अनुकूल नहीं पाए गए तो कंपनी ग्राहक से कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म (ग्राहक की फ़ोटो के साथ), पहचान तथा पते के प्रमाण को फिर से प्रस्तुत करने का अनुरोध कर सकती है। अगर सब्सक्राइबर यहां दर्शाए गए निवेदन का पालन नहीं करता है तो कंपनी के पास उसे पूर्व सूचना दे कर सेवाओं को रद्द करने का अधिकार सुरक्षित है।
35. कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म को विधिवत सत्यापित और ग्राहक द्वारा विधिवत भरे जाने और हस्ताक्षरित किए जाने के बाद कंपनी के स्वीकार करने पर सेवाएं शुरू हो जाएंगी और डिपार्टमेंट ऑफ़ टेलीकम्युनिकेशन्स (DoT), मिनिस्ट्री ऑफ़ कम्प्युनिकेशन्स, भारत सरकार और वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड) के बीच सेल्युलर मोबाइल सर्विसेज़ को संचालित करने के लिए किए गए लायसेंस एग्रीमेंट (कोई भी अतिरिक्त संशोधन सहित) की सहमति के साथ संबंधित लायसेंस सर्विस एरिया ("द लायसेंस एग्रीमेंट") में चलेंगी और भारत सरकार/रेग्युलेटरी अथॉरिटीज़/ न्यायालयों/ न्यायाधिकरणों के सभी लागू नियमों, उप-नियमों, नियमों और विनियमों, अधिसूचनाओं, आदेशों और निर्देशों के अधीन होंगी और इसके अलावा इस कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म (CAF) के अन्य नियमों और शर्तों के अधीन होंगी। कंपनी मोबाइल नंबर आर्बाटित करेगी और कनेक्शन को बनाए रखने और डिसकनेक्शन तक सर्विसेज़ की उपलब्धता को जारी रखने के लिए हर तरह का उचित प्रयास करेगी।
36. सर्विस के लिए कनेक्शन और सब्सक्रिप्शन प्रदान करना ये कंपनी के स्वनिर्णय पर है और कंपनी के पास किसी भी आवेदन को किसी भी कारण से, किसी भी देयता के बग़ैर अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित है। कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म अस्वीकृत होने के बावजूद ग्राहक द्वारा उपलब्ध कराई गई /कंपनी द्वारा एकत्रित की गई जानकारी कंपनी की मिलकियत होगी। नए सिम का ऐक्टिवेशन एक उपयुक्त समय में होगा और इस संबंध में DoT/TRAI द्वारा जारी निर्देशन/दिशानिर्देशों के दायरे के अंदर होगा।
37. सब्सक्राइबर के पते में कोई भी बदलाव हो तो उसकी जानकारी पते के नए प्रमाण की प्रति के साथ Vi को सात (7) दिनों के अंदर देनी होगी।
38. विदेशी नागरिकों को टेलीकॉम सर्विसेज़ DoT/TRAI द्वारा समय समय पर जारी किए गए निर्देशों के अनुसार केवल 90 दिनों के लिए या वीज़ा की समाप्ति तक, जो भी पहले हो, मिलेंगी।
39. सब्सक्राइबर को उसके द्वारा विभिन्न ऑपरेटर्स से प्राप्त किए गए सभी मोबाइल कनेक्शन्स की सूचना देनी होगी।
40. अगर किसी ग्राहक के पास व्यक्तिगत रूप से, चाहे सेवा प्रदाता कोई भी हो, उसके नाम से नौ (9) कनेक्शन्स होंगे तो उस ग्राहक को एक अतिरिक्त कनेक्शन प्रदान नहीं किया जाएगा। राष्ट्रीय सुरक्षा को प्रधानता देते हुए, बहरहाल कंपनी के पास एक ग्राहक कितने कनेक्शन रख सकता है उसकी गणना को नौ कनेक्शन्स से कम तक ठीक करने का अधिकार सुरक्षित है। अगर पाया गया कि एक ग्राहक के पास, जैसा कि Vi द्वारा परिभाषित है, नौ से ज़्यादा कनेक्शन्स या नंबर हैं जो अभी तक अघोषित हैं तो कंपनी के पास रेग्युलेटरी गाइडलाइन्स/DoT दिशानिर्देशों का पालन करते हुए बिना पूर्व सूचना दिए सब्सक्रिप्शन को (तत्काल प्रभाव से) रद्द करने का अधिकार सुरक्षित है।
41. ग्राहक का पहला आउटगोइंग कॉल, कॉल सेंटर को रिडायरेक्ट किया जाएगा। सिम का ऐक्टिवेशन केवल ग्राहकों के पॉज़िटिव टेलीफोनिक वेरिफिकेशन के ही अधीन होगा।
42. अगर किसी भी हालात में, कनेक्शन को पॉज़िटिव के तौर पर वेरिफाई नहीं किया जाता, तो ग्राहक को रिफंड की राशि नहीं मिलेगी और इस कनेक्शन का आवेदन करते समय जो दस्तावेज़ दिए गए थे वो रिकॉर्ड के उद्देश्य से Vi के पास रहेंगे।
43. अगर ग्राहक सिम कार्ड खरीदने के बाद 30 दिनों के अंदर स्वयं को वेरिफाई नहीं कराता है, तो बिना कोई अतिरिक्त सूचना दिए उसका सब्सक्रिप्शन रद्द कर दिया जाएगा और ग्राहक पर डॉक्युमेंटेशन तथा लॉजिस्टिक चार्जस के साथ रीचार्ज की गई किसी भी राशि से रु.25 का शुल्क लिया जाएगा। पॉज़िटिव वेरिफिकेशन होने पर इस राशि के लिए छूट दे दी जाएगी।
44. सब्सक्राइबर के लिए अलग अलग प्राथमिकताओं को चुनने के विकल्पों के साथ DND की सुविधा उपलब्ध है। सब्सक्राइबर विभिन्न माध्यमों के साथ जैसे कि एसएमएस, आईवीआर, कॉल, ऐप और वेबसाइट के द्वारा DND रजिस्टर कर सकता है या प्राथमिकताओं को बदल सकता है। DND तुरंत

ऐक्टिवेट हो जाएगा, पर 24 घंटे बाद लागू होगा. DND सर्विस को रजिस्टर/डीरजिस्टर करने का अतिरिक्त विवरण ऐनेक्सचर्स में उपलब्ध है, जिसे इस डॉक्युमेंट के पृष्ठ नंबर 28 से 30 में अपडेट किया गया है.

(क) DND की सुविधा ऐक्टिवेट करने पर आप रजिस्टर्ड टेली-मार्केटर्स द्वारा भेजे जा रहे टेली-मार्केटिंग SMS/ कॉल्स को नज़रअंदाज़ कर पाएंगे. लेकिन कुछ मामलों में हो सकता है कि टेली-मार्केटिंग कंपनियां DND के दिशानिर्देशों का पालन न करें और वो आपको सामान्य 10 अंकों वाले फ़ोन नंबर से SMS/ कॉल्स कर सकते हैं, जिन्हें सक्रिय रूप से ब्लॉक नहीं किया जा सकता. महत्वपूर्ण बात ये है कि हमें किसी भी विशेष टेली-मार्केटर नंबर को सस्पेंड करने सहित कोई भी ऐक्शन लेने से पहले उनके विरुद्ध शिकायतें एकत्र करनी होती हैं.

45. कोई भी प्रीपेड सिम कार्ड धारक सिम को टेलीमार्केटिंग उद्देश्य से इस्तेमाल करना चाहता है तो उसे इसके लिए स्वयं को TCCPR 2018 की गाइडलाइन्स के अनुसार <https://www.vilpower.in/> पर पंजीकृत कराना पड़ेगा. किसी भी स्पष्टीकरण के लिए ग्राहक कंपनी के कस्टमर सपोर्ट नंबर +91-9619500900 को कॉल कर सकता है या <https://www.vilpower.in/> पर विज़िट कर सकता है.
46. अगर आपका नंबर बिना पंजीकरण के टेली-मार्केटर के तौर पर इस्तेमाल करते हुए पाया गया तो आपके नंबर पर प्रति दिन 20 कॉल्स और 20 एसएमएस के उपयोग की सीमा के साथ क्रमशः पहली और दूसरी ग़लती के लिए 30 दिनों तथा 180 दिनों तक के लिए रोक लगा दी जाएगी. इसके बाद ग़लती जारी रहने पर, आपका नंबर और साथ ही समान नाम और पते वाले सभी नंबर रद्द कर दिए जाएंगे. आपका नाम और पता 2 वर्षों के लिए ब्लैकलिस्टेड कर दिया जाएगा और नया सब्सक्रिप्शन नहीं दिया जाएगा. अगर इसे फिर से जारी करना होगा, तो उस समय के प्रचलित गाइडलाइन्स के अनुसार या तो इसे फिर से जारी कर दिया जाएगा या अस्वीकार कर दिया जाएगा.
47. ग्राहक एतद्वारा खरीद के समय उसे सूचित की गई दरों और वैधता की पुष्टि करता और सहमति जताता है.
48. आईएसडी टैरिफ़्स बाहरी घटकों जैसे सेटेलमेंट रेट्स, करंसी रेट्स इत्यादि पर निर्भर होते हैं और भविष्य में संशोधन के अधीन होते हैं, अगर कोई हो.
49. टैरिफ़/प्लस दर चुने हुए प्लान/पैक के अनुसार परिवर्तित हो सकती है. मिली सेकंड्स में प्लस की अवधि को उच्चतर यूनिट में पूर्णांकित किया गया है.
50. आप हमसे जनरल इंफ़ॉर्मेशन नंबर (199) या कस्टमर केयर नंबर (198) पर संपर्क कर सकते हैं या हमें ईमेल भेजें customercare@vodafoneidea.com पर या विज़िट करें www.myvi.in पर. या Vi ऐप पर कनेक्ट करें या हमें 9654297000 पर वॉट्सऐप करें. जनरल हेल्पलाइन नंबर या कस्टमर केयर नंबर पर कॉल करना निशुल्क है.
51. पिछले किए गए उपयोग का विवरण अगर चाहिए तो उसे विधिवत वेरिफ़िकेशन के बाद, कुछ शुल्क लगा कर उपलब्ध कराया जाएगा, बशर्ते कि सब्सक्राइबर द्वारा किए गए अनुरोध की तारीख से पिछले 6 महीनों के उपयोग का ये विवरण उपलब्ध हो.

52. एमएनपी नियम और शर्तें:

मोबाइल नंबर पोर्टेबिलिटी सर्विस प्रोवाइडर को प्राप्त पोर्टिंग के आवेदन की तिथि से इंटर सर्कल पोर्टिंग हेतु पोर्ट ऐक्टिवेशन के लिए कुल समय 2 दिन है और इंटर सर्कल तथा कॉर्पोरेट सब्सक्राइबर के लिए 4 दिन है (दर्शाए गए टर्नअराउंड टाइम/प्रतिवर्तन काल में रविवार और नैशनल हॉलीडेज शामिल नहीं).

निम्नलिखित वैलिडेशन, यूपीसी जनेरेशन हेतु अनुरोध पर किया जाएगा और अगर कभी वैलिडेशन विफल हो जाता है तो यूपीसी जनेरेशन अनुरोध को अस्वीकृत कर दिया जाएगा और आपको इसकी सूचना दी जाएगी:

- क. सब्सक्राइबर के लिए कुछ ऐसे बिल या बिलों का भुगतान करना बाकी है, जिसे नॉर्मल बिलिंग साइकिल के अनुसार लेकिन पोर्टिंग के लिए आवेदन की तिथि से पहले जारी किया गया हो,
- ख. पोर्टिंग का अनुरोध नए कनेक्शन के ऐक्टिवेशन की तिथि से 90 दिनों की अवधि की समाप्ति से पहले किया गया है.
- ग. मोबाइल नंबर की मिलकियत को परिवर्तित करने के अनुरोध की प्रक्रिया अभी जारी है.
- घ. जिस मोबाइल नंबर को पोर्ट करना है वो अभी विचाराधीन/न्यायाधीन है.
- च. मोबाइल नंबर की पोर्टिंग को न्यायालय द्वारा मना कर दिया गया है.
- छ. पोर्टिंग अनुरोध में दर्शाया गया यूनिक पोर्टिंग कोड उस यूनिक पोर्टिंग कोड से मेल नहीं खाता है जो डोनर ऑपरेटर द्वारा पोर्ट किए जाने वाले मोबाइल नंबर के लिए प्राप्त हुआ है.
- ज. कॉन्ट्रैक्ट से संबंधित कुछ बाध्यताएं हैं, जिनसे संबंधित सब्सक्राइबर के एग्रिमेंट में कोई मौजूदा क्लॉज प्रस्तुत किया गया है और सब्सक्राइबर ऐसे मौजूदा क्लॉज का पालन करने में असमर्थ रहा है.
- झ. मोबाइल नंबर के TAF COP री-वेरिफ़िकेशन हेतु निवेदन की प्रक्रिया जारी है.
- ट. यूपीसी कोड की वैधता समाप्त हो गई है.
- ठ. कॉर्पोरेट पोर्टिंग हेतु पोर्टिंग के अनुरोध पर निम्नलिखित वैलिडेशन किया जाएगा.
- ड. कॉर्पोरेट मोबाइल नंबर के मामले में, पोर्टिंग के आवेदन के साथ सब्सक्राइबर के अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का ऑथोराइज़ेशन लेटर संलग्न नहीं किया गया है.
- ढ. ऑथोराइज़्ड लेटर वांछित प्रारूप में नहीं है.

- ग. डोनर का नाम, प्राप्तकर्ता का नाम या सर्कल का नाम गलत है.
- त. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता की मुहर/हस्ताक्षर सभी पत्रों में नहीं हैं.
- थ. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का नाम गायब है/ मेल नहीं खा रहा है.
- द. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता के हस्ताक्षर गायब हैं/ मेल नहीं खा रहे.
- ध. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का ई-मेल आईडी गायब है.
- न. कंपनी का लेटर हेड वैध नहीं है.
- प. कंपनी का नाम मेल नहीं खा रहा है.
- फ. कंपनी का स्टैम्प गायब है.
- ब. 100 से अधिक नंबरों के लिए आवेदन.
- भ. दर्शाया गया मोबाइल नंबर गलत है.

एक बार पोर्ट-इन होने के बाद नंबर को 90 दिन से पहले, या उस अवधि से पहले जो TRAI द्वारा समय समय पर निर्धारित की जाती है, पोर्ट-आउट नहीं किया जा सकता.

ग्राहक अपने पोर्टिंग अनुरोध को पोर्टिंग के आवेदन को पेश करने के 24 घंटे के अंदर एसएमएस द्वारा रद्द करा सकता है.

अगर ग्राहक पोर्टिंग के अनुरोध को रद्द करता है, तो उसे पोर्ट की फ़ीस (अगर ली गई हो तो) वापस नहीं भी की जा सकती है.

पोर्ट ऐक्टिवेशन के बाद, ऐड्रेस वेरिफिकेशन शुरू किया जा सकता है, अगर वेरिफिकेशन गलत हुआ तो सर्विसेज को रोका जा सकता है.

नियम और शर्तें - पोस्टपेड

1. सामान्य नियम और शर्तें

- क. वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड), जिसे साथ ही साथ 'Vi' या 'कंपनी' के नाम से उल्लिखित किया गया है, के पास यहां दर्शाए गए नियम और शर्तों, सेवाओं के उपयोग के नियमों और प्राइवेट पॉलिसी को परिवर्तित करने/सुधारने/संशोधित करने का विशेष अधिकार सुरक्षित है.
- ख. कंपनी के पास TRAI दिशानिर्देशों के दायरे में, अपने स्वनिर्णय से ग्राहक को पूर्व सूचना दे कर टेरिफ़ प्लान/प्लान्स या पोस्टपेड सिम कार्ड पर लागू पैक्स को किसी भी समय परिवर्तित करने/ सुधारने/ संशोधित करने का विशेष अधिकार सुरक्षित है.
- ग. वोडाफोन आइडिया लिमिटेड का लायसेंस है 10-Oct-2033.
- घ. टेलीकॉम से संबंधित इस्तेमाल किए गए विशेष शब्दों की परिभाषा को जानने के लिए कृपया हमारे वेबसाइट www.myvi.in पर विज़िट करें.
- च. सभी दरें, टेरिफ़स और अन्य संबंधित शर्तें, जिन पर सेवाएं उपलब्ध कराई जाएंगी वह इस तिथि के अनुसार और समय समय पर संशोधित हुए के अनुसार होंगे.
- छ. ग्राहक केवल उन्ही मोबाइल टेलीफोन इंस्ट्रुमेंट्स का इस्तेमाल करेगा जो ग्लोबल सिस्टम फ़ॉर मोबाइल कम्युनिकेशन्स स्टैंडर्ड के अनुकूल होंगे. मोबाइल इंस्ट्रुमेंट्स में होने वाली किसी भी समस्या या ख़राबी के कारण सर्विस में रुकावट होने से कंपनी को ज़िम्मेदार नहीं माना जाएगा. आजकी तारीख में, पोस्टपेड सिम कार्ड को उन मोबाइल फ़ोन्स के साथ इस्तेमाल किया जा सकता है जो 700-900-1800-2100-2300 MHz के बीच के स्पेक्ट्रम बैंड्स के अंतर्गत काम कर सकते हैं.
- ज. डुप्लिकेट बिल के लिए लिखित आवेदन को अंतिम बिल की तारीख से पिछली अवधि के 1 साल तक के लिए प्रस्तुत करना होगा और इसके लिए लागू शुल्क देना होगा.
- झ. कंपनी सभी बिलिंग स्टेटमेंट्स और अन्य सूचनाएं सब्सक्राइबर को पृष्ठ के पीछे दिए गए पते पर भेजेगी. ग्राहक के पते में कोई भी बदलाव हो तो उसे नए पते के प्रमाण की फ़ोटोकॉपी के साथ Vi को पता बदलने के सात (7) दिनों के अंदर सूचित किया जाना चाहिए. कंपनी द्वारा ग्राहक को भेजा गया कोई भी बिलिंग स्टेटमेंट या सूचना को पोस्टिंग के 48 घंटों के अंदर प्रेषित माना जाएगा.
- ट. चुने गए/पसंद किए गए प्लान/पैक के अलावा कंपनी द्वारा दी गई कोई भी छूट, रियायत या कोई भी अतिरिक्त लाभ ग्राहक के लिए केवल एक सीमित समय/विशेष हालात के लिए उपलब्ध होगा. इस एप्लिकेशन की वजह से कंपनी के अधिकारों पर किसी भी तरह से कोई भी प्रभाव नहीं पड़ेगा.
- ठ. ये ऐप्लिकेशन/सेवाओं की शर्तें इंडियन टेलीग्राफिक ऐक्ट ऑफ 1885 के और उसमें दर्ज कुछ समय के लिए लागू किसी भी वैधानिक संशोधन या पुनःअधिनियमन के तहत नियमों तथा समय समय पर जारी होने वाले सरकारी अधिनियमों (DOT/ TRAI/ राज्य/ केंद्र / लोकल अथॉरिटीज़) के अधीन होंगे.

- ड. अगर किसी भी हालात में, किसी भी तरह से कानून के तहत ये नियम और शर्तें अमान्य, अवैध या अप्रवर्तनीय हो जाती हैं तो इस तरह की अमान्यता, अवैधता, अप्रवर्तनीयता किसी भी तरह से अन्य नियमों और शर्तों को प्रभावित या विकृत नहीं करेगी लेकिन इस एप्लिकेशन को ऐसे माना जाएगा, जैसे इस तरह के ये अमान्य या अवैध या अप्रवर्तनीय नियम और शर्तें यहां निहित नहीं थीं।
- ढ. अगर ग्राहक का ऐप्लिकेशन किसी भी कारण से ऐक्टिवेशन से पहले या अल्प अवधि में बाद में अस्वीकृत हो जाता है, तो प्रारंभिक भुगतान, अगर कोई हो (यूसेज काटने के बाद) तो जब तक कि रिफंड के पूर्ण होने से पहले बिज़नेस एसोसिएट द्वारा ग्राहक से इसके विरुद्ध कोई पत्र प्राप्त नहीं होता, उसे उस बिज़नेस एसोसिएट को लौटाया जाएगा जिसके द्वारा ऐप्लिकेशन भेजा गया था. एक बार जब रिफंड की प्रक्रिया पूरी हो जाए, तो कंपनी का निर्णय अंतिम होगा और ग्राहक को मानना होगा.
- ण. ये सभी नियम और शर्तें ग्राहक और कंपनी के बीच संपूर्ण और विशिष्ट अनुबंध हैं. ये पूर्व की सभी मान्यताओं या अन्य ऐप्लिकेशन्स, चाहे मौखिक हो या लिखित और ग्राहक तथा कंपनी के बीच के सभी रिप्रेजेंटेशन्स या अन्य संवाद/बातचीत की जगह ले लेगा.
- त. सब्सक्राइबर के लिए अलग अलग प्राथमिकताओं को चुनने के विकल्पों के साथ DND की सुविधा उपलब्ध है. सब्सक्राइबर विभिन्न माध्यमों के साथ जैसे कि एसएमएस, आईवीआर, कॉल, ऐप और वेबसाइट के द्वारा DND रजिस्टर कर सकता है या प्राथमिकताओं को बदल सकता है. DND तुरंत ऐक्टिवेट हो जाएगा, पर 24 घंटे बाद लागू होगा. DND सर्विस को रजिस्टर/डीरजिस्टर करने का अतिरिक्त विवरण एनेक्सचर्स में उपलब्ध है, जिसे इस डॉक्युमेंट के पृष्ठ नंबर 28 से 30 में अपडेट किया गया है.
- थ. DND की सुविधा ऐक्टिवेट करने पर आप रजिस्टर्ड टेली-मार्केटर्स द्वारा भेजे जा रहे टेली-मार्केटिंग SMS/ कॉल्स को नज़रअंदाज़ कर पाएंगे. लेकिन कुछ मामलों में हो सकता है कि टेली-मार्केटिंग कंपनियां DND के दिशानिर्देशों का पालन न करें और वो आपको सामान्य 10 अंकों वाले फ़ोन नंबरों से SMS/ कॉल्स कर सकते हैं, जिन्हें सक्रिय रूप से ब्लॉक नहीं किया जा सकता. महत्वपूर्ण बात ये है कि हमें किसी भी विशेष टेली-मार्केटर नंबर को सस्पेंड करने सहित कोई भी ऐक्शन लेने से पहले उनके विरुद्ध शिकायतें एकत्र करनी होती हैं.
- द. किसी भी कंपनी का ग्राहक सिम को टेलीमार्केटिंग उद्देश्य से इस्तेमाल करना चाहता है तो उसे TCCCPR 2018 की गाइडलाइन्स के अनुसार <https://www.vilpower.in/> पर पंजीकृत कराना पड़ेगा. किसी भी स्पष्टीकरण के लिए ग्राहक कंपनी के कस्टमर सपोर्ट नंबर +91-9619500900 को कॉल कर सकता है या <https://www.vilpower.in/> पर विजिट कर सकता है.
- ध. पोस्टपेड टैरिफ प्लान्स और प्रॉडक्ट्स की जानकारी हमारे वेबसाइट www.myvi.in / Vi ऐप पर उपलब्ध है या आप हमारे विशेष स्टोरा पर भी आ कर प्राप्त कर सकते हैं.
- न. आप हमसे जनरल इंफॉर्मेशन नंबर (199) या कस्टमर केयर नंबर (198) पर संपर्क कर सकते हैं या हमें ईमेल भेजें customercare@vodafoneidea.com पर या विजिट करें www.MyVi.in पर. या Vi ऐप पर कनेक्ट करें या हमें 9654297000 पर वॉट्सऐप करें. जनरल हेल्पलाइन नंबर या कस्टमर केयर नंबर पर कॉल करना निशुल्क है.
- प. कंपनी सेवाओं के संबंध में सिवाय उनके जो यहां व्यक्त किए गए हैं, किसी भी तरह की व्यक्त की गई या निहित वॉरंटीज़, गारंटीज़, रिप्रेजेंटेशन्स, या दायित्व की रचना नहीं करती है.
- फ. इस पोस्टपेड कनेक्शन में Vi के साथ सारी वैल्यू ऐडेड सेवाएं उपलब्ध नहीं भी हो सकती हैं. Vi के पास अपने स्वनिर्णय से और सूचना दे कर और TRAI गाइडलाइन्स के दायरे में किसी भी या सभी वैल्यू ऐडेड सेवाओं को परिवर्तित करने/ बदलने/सुधारने/संशोधित करने/जोड़ने या हटाने और/या शुल्कों को/इन सेवाओं की क्रीमताओं को बदलने का अधिकार है.
- ब. ग्राहक को वैल्यू ऐडेड सेवाएं, सेवाओं के उपयोग के समय लागू एक अतिरिक्त प्रति मिनट/ सेकंड/ प्रति एसएमएस दर पर ऑफ़र की जाती हैं. विवरण के लिए आप हमारे वेबसाइट www.myvi.in को देख सकते हैं.
- भ. विदेशी नागरिकों को टेलीकॉम सर्विसेज़ DoT/TRAI द्वारा समय समय पर जारी किए गए निर्देशों के अनुसार केवल 90 दिनों के लिए या वीज़ा की समाप्ति तक, जो भी पहले हो, मिलेंगी.
- म. अगर कभी आप मौजूदा बिलिंग अकाउंट नंबर के तहत नया कनेक्शन/ऐड-ऑन कनेक्शन लेते हैं, तो चुने गए नए टैरिफ प्लान के अनुसार बिलिंग अकाउंट में सभी मौजूदा नंबरों का रोमिंग टैरिफ परिवर्तित हो सकता है. अगर एक से अधिक मोबाइल कनेक्शन्स सहित एक ही अकाउंट के अंदर बिल प्लान बदलता है तो ये प्रक्रिया उस वक़्त भी लागू होगी.
- य. ग्राहक के पास सिम कार्ड/अकाउंट को किसी भी तरह से असाइन करने/ट्रांसफ़र करने/रीसेल करने/लीज़ पर देने/किराये पर देने या किसी भी प्रकार के शुल्क/लियन को लागू करने का अधिकार नहीं है और न उसे अधिकृत किया गया है.
- र. **सेफ़ कस्टडी स्कीम:** अगर लगातार 90 दिनों तक कोई उपयोग नहीं होता है, यानी कोई आउटगोइंग या इनकमिंग वाइस या वीडियो कॉल या कोई आउटगोइंग एसएमएस या डेटा अपलोड या डाउनलोड या VAS उपयोग या रेंटल का भुगतान नहीं होता है तो सिम कार्ड की सेवाएं बंद कर दी जाएंगी. ₹.150 का भुगतान करने पर आपके लिए सेफ़ कस्टडी की सुविधा उपलब्ध है जो 3 महीने तक या उसके एक भाग तक वैध है. सेफ़ कस्टडी की अवधि के दौरान ग्राहक को कोई रेंटल चार्ज या यूसेज चार्ज नहीं किया जाएगा और उपयोग न करने के बावजूद नंबर डिसकनेक्ट नहीं होगा. इस स्थिति में कि ग्राहक ने ऐडवांस रेंटल का भुगतान किया है, तो सब्सक्रिप्शन उस अवधि

तक जारी रहेगा जिसके लिए ऐडवांस रेंटल दिया गया है। ग्राहक सेफ कस्टडी अवधि के अंदर नंबर को फिर से बहाल करने का निवेदन कर सकता है और इन हालात में नंबर को 24 घंटों में ऐक्टिवेट कर दिया जाएगा।

2. सेवाओं का प्रावधान

- क. कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म को विधिवत सत्यापित और ग्राहक द्वारा विधिवत भरे जाने और हस्ताक्षरित किए जाने के बाद कंपनी के स्वीकार करने पर सेवाएं शुरू हो जाएंगी और डिपार्टमेंट ऑफ़ टेलीकम्युनिकेशन्स (DoT), मिनिस्ट्री ऑफ़ कम्युनिकेशन्स, भारत सरकार और वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (पूर्व में आइडिया सेल्युलर लिमिटेड) के बीच सेल्युलर मोबाइल सर्विसेज़ को संचालित करने के लिए किए गए लायसेंस एग्रीमेंट (कोई भी अतिरिक्त संशोधन सहित) की सहमति के साथ संबंधित लायसेंस सर्विसेज़ एरिया (''द लायसेंस एग्रीमेंट'') में चलेंगी और भारत सरकार/रेग्युलेटरी अथॉरिटीज़/ न्यायालयों/ न्यायाधिकरणों के सभी लागू नियमों, उप-नियमों, नियमों और विनियमों, अधिसूचनाओं, आदेशों और निर्देशों के अधीन होंगी और इसके अलावा इस कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म (CAF) के अन्य नियमों और शर्तों के अधीन होंगी। कंपनी मोबाइल नंबर आबंटित करेगी और कनेक्शन को बनाए रखने और डिसकनेक्शन तक सर्विसेज़ की उपलब्धता को जारी रखने के लिए हर तरह का उचित प्रयास करेगी।
- ख. सर्विसेज़ के लिए कनेक्शन और सब्सक्रिप्शन प्रदान करना ये कंपनी के स्वनिर्णय पर है और कंपनी के पास किसी भी आवेदन को किसी भी कारण से, किसी भी देयता के बगैर अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित है। कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म अस्वीकृत होने के बावजूद ग्राहक द्वारा उपलब्ध कराई गई / कंपनी द्वारा एकत्रित की गई जानकारी कंपनी की मिलकियत होगी। नए सिम का ऐक्टिवेशन एक उपयुक्त समय में होगा और इस संबंध में DoT/TRAI द्वारा जारी निर्देशन/दिशानिर्देशों के दायरे के अंदर होगा।
- ग. कंपनी के पास कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म में दिए गए विवरण को खोजने/सत्यापित करने और/या ग्राहक के बैंकर्स/ऋण प्रदाता और इस तरह के अन्य स्वतंत्र स्रोतों से वित्तीय जानकारी को खोजने तथा सत्यापित करने का और साथ ही आवश्यकता अनुसार अन्य सत्यापन करने का अधिकार सुरक्षित है।
- घ. सिम कार्ड और मोबाइल नंबर कंपनी की संपूर्ण संपत्ति हैं और हमेशा रहेंगे और सेवा के समाप्त होने और/या डिऐक्टिवेट होने पर ग्राहक को इन्हें कंपनी को लौटाना होगा।
- च. दैवी आपदाओं, अप्रत्याशित घटनाओं जैसे हालात, साथ ही आग, हड़ताल, बंद, युद्ध, विद्रोह, आतंकवादी हमले, दंगे जैसी परिस्थितियों और कंपनी द्वारा नियंत्रित न की जा सकने वाली अन्य घटनाओं, जिनमें टेक्निकल/ वायुमंडलीय/भौगोलिक बाधाएं/टेक्निकल अथवा रोमिंग लिंक विफलताएं सम्मिलित हैं के अधीन सब्सक्राइबर को अपने होम (मूल शहर) या विज़िटिंग (रोमिंग) नेटवर्क में बेस स्टेशन की सीमा के अंदर सेवाएं उपलब्ध होंगी। किसी भी हालात में कंपनी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष, परिणामी, या आर्थिक हानि या क्षति, जिसमें मुनाफ़े का नुकसान और प्रतिष्ठा/बदनामी का नुकसान भी शामिल है के प्रति जिम्मेदार नहीं होगी, चाहे इनके होने की संभावना जताई भी गई हो।
- छ. सेवा की गुणवत्ता, कार्यशीलता, उपलब्धता और/या विश्वसनीयता प्रभावित हो सकती है और/या कंपनी को बिना किसी देयता के अपनी सेवाओं को पूर्ण रूप से या आंशिक रूप से किसी भी समय, अपने स्व-निर्णय से एक या सभी ग्राहकों के लिए बिना कोई सूचना दिए, हर उस कारण से जो कंपनी को उचित लगे, अस्वीकार, सीमित, स्थगित, परिवर्तित या रद्द करने का अधिकार है, निम्नलिखित सम्मिलित लेकिन सीमित नहीं:
- सरकारी, TRAI के नियम, अधिनियम, आदेश, दिशानिर्देश, सूचनाएं इत्यादि, उनमें होने वाले बदलाव सहित, जो ऐसी सेवाओं को निषेध करें या उनपर रोग लगाएं।
 - टोपोग्राफिकल, भौगोलिक, वातावरण संबंधी, हाइड्रोलॉजिकल और/या मैकेनिकल दशाओं के कारण ट्रांसमिशन की सीमाएं।
 - तकनीकी विफलता, संशोधन, अपग्रेडेशन या परिवर्तन, पुनःस्थापन, मरम्मत और/या सिस्टम्स/ उपकरण के रखरखाव के दौरान।
 - संभावित धोखाधड़ी, तोड़फोड़, जानबूझ कर नष्ट किए जाने को रोकने के लिए।
 - ड्यू डेट के बाद बिल्स के भुगतान में देरी या विफलता या किसी भी लागू फ़ीस, शुल्क या डिपॉजिट आदि को जमा करने में विफलता या बिल को जारी करने से पहले किसी भी इंटरिम डिमांड्स में वृद्धि या भुगतान में विफलता। अगर ड्यू डेट तक बकाया बिल का भुगतान नहीं किया जाता है या ग्राहक द्वारा कंपनी को बिल के भुगतान के लिए दिया गया चेक बैंक से अस्वीकृत हो जाता है, तो कंपनी के पास कनेक्शन को सूचना सहित या बिना सूचना के पूर्ण रूप से या आंशिक रूप से डिसकनेक्ट करने का अधिकार सुरक्षित है। यद्यपि कोई भी सूचना अनिवार्य नहीं है, फिर भी ग्राहक को उसके टेलीफोन नंबर या कोई भी वैकल्पिक नंबर पर टेली-कॉलिंग द्वारा सूचित करने को, या कंपनी द्वारा शॉर्ट-सर्विस मैसेज भेजने को एक उपयुक्त सूचना माना जाएगा। अगर ग्राहक का कनेक्शन कट जाता है, तो ग्राहक को बकाया भुगतान करने के बाद अपनी सेवाएं जारी रखने के लिए रीऐक्टिवेशन हेतु आवेदन करना होगा। कंपनी के पास इस रीऐक्टिवेशन के लिए समय समय पर निर्धारित दर के अनुसार शुल्क प्राप्त करने का अधिकार है। इस तरह के रीऐक्टिवेशन को स्वीकार करने या अस्वीकार करने का पूर्ण विवेकाधिकार कंपनी के पास है।

- vi. अगर सर्विस का उपयोग किसी ऐसे तरीके से किया जाता है जो किसी कानून का उल्लंघन करता है या कंपनी द्वारा दी जाने वाली सर्विसेज को प्रतिकूल रूप से प्रभावित करता है या उनमें रुकावट पैदा करता है.
- vii. अगर कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म में ग्राहक द्वारा दी गई जानकारी में कोई विसंगति/गलत विवरण हो.
- viii. ग्राहक की ओर से इस कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म में किसी नियम और शर्त का उल्लंघन किया गया हो.
- ix. अगर कंपनी और किसी अन्य टेलीकॉम सर्विस प्रोवाइडर के बीच इंटरकनेक्शन के फलस्वरूप समस्याओं के कारण सर्विसेज देना असंभव हो जाए.
- x. कोई अन्य कारण जिसे कंपनी द्वारा उपयुक्त माना जाए, जो कि सर्विस को स्थगित किए जाने/ डिस्कनेक्शन की मांग करता हो.
- xi. कंपनी सेवाओं के संबंध में सिवाय उनके जो इस एग्रीमेंट में व्यक्त किए गए हैं, किसी भी तरह की व्यक्त की गई या निहित वॉरंटीज, गारंटीज, रिप्रेजेंटेशन्स, या दायित्व की रचना नहीं करती है. उपरोक्त सभी मामलों में, सब्सक्राइबर को स्थगन की अवधि के दौरान सर्विस और/या यूसेज चार्जस का भुगतान करना होगा.
- ज. कंपनी किसी भी ऐसे डिस्ट्रिब्यूटर/डीलर/रिटेलर/थर्ड पार्टी की किसी भी भूल-चूक के लिए जिम्मेदार नहीं होगी जो अपने ग्राहक को कंपनी से पूर्व स्वीकृति लिए बिना या कंपनी के ऑफर्स/नियम और शर्तों के दायरे से बाहर रह कर कोई भी विशेष सुविधा या लाभ ऑफर कर रहे हैं.
- झ. सरकार के निर्देशों के अनुसार, सब्सक्राइबर के लिए अनिवार्य है कि वह कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म को खुद भरे, पहचान तथा पते के प्रमाण-पत्र की सेल्फ-अटेस्टेड कॉपी और वर्तमान का पासपोर्ट साइज फोटो उपलब्ध कराए. अगर दिए गए दस्तावेज तथा विवरणों में कोई विसंगति पाई जाती है तो कंपनी के पास सब्सक्राइबर को सूचना दे कर सेवाओं को रद्द करने का अधिकार है.
- ट. सब्सक्राइबर को उसके द्वारा विभिन्न ऑपरेटर्स से प्राप्त किए गए सभी मोबाइल कनेक्शन्स की सूचना देनी होगी.
- ठ. अगर किसी ग्राहक के पास व्यक्तिगत रूप से, चाहे सेवा प्रदाता कोई भी हो, उसके नाम से नौ (9) कनेक्शन्स होंगे तो उस ग्राहक को एक अतिरिक्त कनेक्शन प्रदान नहीं किया जाएगा. राष्ट्रीय सुरक्षा को प्रधानता देते हुए, बहरहाल कंपनी के पास एक ग्राहक कितने कनेक्शन रख सकता है उसकी गणना को नौ (9) कनेक्शन्स से कम तक ठीक करने का अधिकार सुरक्षित है. अगर पाया गया कि एक ग्राहक के पास, जैसा कि Vi द्वारा परिभाषित है, नौ से ज्यादा कनेक्शन्स या नंबर हैं जो अभी तक अघोषित हैं तो कंपनी के पास रेग्युलेटरी गाइडलाइन्स/DoT दिशानिर्देशों का पालन करते हुए बिना पूर्व सूचना दिए सब्सक्रिप्शन को (तत्काल प्रभाव से) रद्द करने का अधिकार सुरक्षित है.
- ड. ग्राहक का पहला आउटगोइंग कॉल, कॉल सेंटर को रिडायरेक्ट किया जाएगा. सिम का ऐक्टिवेशन केवल ग्राहकों के पॉजिटिव टेलीफोनिक वेरिफिकेशन के ही अधीन होगा.

3. चार्जस और पेमेंट्स

- क. सब्सक्राइबर को अपने चुने हुए टैरिफ प्लान और बिलिंग साइकिल के अनुसार कंपनी द्वारा उसके टैरिफ प्लान स्ट्रक्चर में किसी भी परिवर्तन के अधीन कंपनी को निम्नलिखित भुगतान करना होगा:
 - i. ऐक्टिवेशन चार्जस, प्लान फीस अगर लागू हो, सिम्योरिटी और अन्य इंस्ट्रुमेंट फ्री डिपॉजिट्स जैसी सर्विसेज के शुरू होने पर एक बार का भुगतान, जैसे कि लागू हों.
 - ii. मासिक चार्जस, जिनमें शामिल हैं मंथली एक्सेस चार्जस, एयरटाइम चार्जस, PSTN चार्जस (लैंडलाइन फोन्स को किए गए कॉल्स का शुल्क), चुनी हुई कॉल मैनेजमेंट सर्विसेज हेतु फीस, मासिक रेंटल, STD/ISD चार्जस, GST, सब्सक्राइबर द्वारा चुने गए टैरिफ प्लान अनुसार रोमिंग चार्जस तथा कोई भी लेट पेमेंट चार्जस, जैसे भी लागू हों (एयरटाइम चार्जस तब लागू होंगे जब सब्सक्राइबर कॉल करे या रिसीव करे, जब कॉल सेल्युलर फोन से पारंपरिक लैंड फोन को किया जाए, एयरटाइम चार्जस एवं Local / STD/ISD चार्जस लागू होंगे).
 - iii. अगर किसी भी चार्ज से संबंधित कोई शिकायत हो, तो ग्राहक को बिल्स की प्राप्ति के दो (2) दिन के अंदर कंपनी को सूचना देनी होगी. अगर कंपनी को ये सूचना प्राप्त नहीं होती तो चार्जस को स्वीकृत माना जाएगा. सभी मामलों में, ग्राहक को लंबित शिकायत के निपटारे से पहले चार्जस की पूरी राशि अदा करनी होगी.
 - iv. कंपनी के पास अधिकार होगा कि वो सूचना दे कर समय समय पर ग्राहक/सब्सक्राइबर को कोई/अन्य टैरिफ प्लान्स/सर्विसेज से परिचित कराए और साथ ही कंपनी के पास अपने स्वनिर्णय से, TRAI रेग्युलेशन्स के दायरे में रह कर कोई/सभी टैरिफ प्लान या बिलिंग साइकिल या सर्विसेज को हटाने/सुधारने/परिवर्तित करने/संशोधित करने और/या इस तरह के प्लान्स सर्विसेज को लागू दरों और चार्जस को बढ़ाने का अधिकार सुरक्षित है. कॉल प्लस दर और सभी अन्य लागू चार्जस या फीस रेग्युलेटरी अथॉरिटीज, विशेषतः TRAI द्वारा निर्धारित नियमों और अधिनियमों से नियंत्रित होंगे, जो समय समय पर संशोधित किए जाते हैं और/या कंपनी द्वारा सूचित किए जाते हैं.

v. ग्राहक से लिए गए सिक्वोरिटी डिपॉजिट/एडेवांस यूसेज चार्जेस (AUC) जो भी मामला हो, समय समय पर लागू कंपनी पॉलिसीज के अनुसार वापस किए जाएंगे.

- ख. सब्सक्राइबर को मासिक बिलिंग स्टेटमेंट के अनुसार, इस स्टेटमेंट में दी गई ड्यू डेट पर या उससे पहले सर्विस चार्जेस और लागू करों सहित अन्य राशियों का पूर्ण रूप से बिना किसी कटौती, सेट-ऑफ अथवा रोक के भुगतान करना होगा, ऐसा न करने पर कंपनी सभी बकाया भुगतान पर लेट पेमेंट फीस चार्ज करेगी.
- ग. कंपनी के पास अपने स्व-निर्णय से बिना किसी पक्षपात के अन्य कोई उपाय उपलब्ध हो तो उसे जोड़ते हुए ड्यू डेट के बाद बिना सूचना और/या नोटिस दिए सेवाओं को रोकने का अधिकार है. अगर ये पाया गया कि ग्राहक के किसी और मोबाइल नंबर उसके पहले के किसी कनेक्शन के विरुद्ध किसी राशि का भुगतान करना बाकी है तो इसके लिए भी कंपनी के पास सेवाओं को स्थगित/डीएक्टिवेट करने का अधिकार सुरक्षित है.
- घ. सब्सक्राइबर को उसे दी गई सभी सब्सक्राइबर की गई सेवाओं के लिए भुगतान करना होगा, चाहे वो उनका इस्तेमाल कर रहा हो या नहीं.
- च. कंपनी के प्रति सब्सक्राइबर द्वारा बकाया राशि के निपटान के लिए कंपनी सब्सक्राइबर के डिपॉजिट, अगर कोई हो तो उसे पूर्ण या आंशिक रूप से एडजस्ट कर सकती है. कंपनी के पास एक ही ग्राहक के किसी एक मोबाइल के सिक्वोरिटी डिपॉजिट को उसके दूसरे मोबाइल नंबर के बकाया भुगतान के लिए एडजस्ट करने का अधिकार सुरक्षित है.
- छ. ग्राहक द्वारा पते में परिवर्तन की सूचना देने से पहले यदि ग्राहक को कंपनी द्वारा भेजा गया बिल प्राप्त नहीं होता है तो उसके लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी और ग्राहक को उसके उस बिल का भुगतान करना होगा. ये ग्राहक के हित में है कि वो बकाया बिलों के बारे में कंपनी से पूछताछ करे और ड्यू डेट से पहले बिल का भुगतान करे.
- ज. कंपनी के पास अधिकार होगा कि वो ग्राहक द्वारा सर्विसेज के उपयोग और अन्य वैल्यू ऐडेड/सप्लिमेंट्री सर्विसेज को पूर्वनिर्धारित, प्रिफिक्स करे और एक क्रेडिट लिमिट तय कर सके. कंपनी के पास ये भी अधिकार होगा कि वो यूसेज बनाम निर्धारित क्रेडिट लिमिट को मैच करने के लिए ग्राहक से डिपॉजिट (अतिरिक्त या नया) की मांग कर सके. ग्राहक को केवल उसके संबंधित क्रेडिट की लिमिट तक सर्विसेज का इस्तेमाल करना होगा और कंपनी को अधिकार होगा कि वो क्रेडिट लिमिट्स के पूरा होने या आगे बढ़ने के बाद ग्राहक को सूचना दे कर सर्विसेज की उपलब्धता को पूर्ण या आंशिक रूप से रोक दे और इस परिस्थिति में ग्राहक को कंपनी के विरुद्ध किसी भी तरह का दावा नहीं पेश करने की जिम्मेदारी लेनी होगी. ग्राहक के पूर्वनिर्धारित और प्रीफिक्स्ड क्रेडिट लिमिट्स तक पहुंचने पर कंपनी स्टेटमेंट ऑफ अकाउंट/आइटमाइज्ड बिल जारी किए बिना इंटरिम पेमेंट/पेमेंट्स की मांग कर सकती है. ऐसी परिस्थितियों में, यदि ग्राहक बिना किसी आंशिक या संपूर्ण स्थगन/रुकावट के सर्विसेज (अन्य वैल्यू ऐडेड/सप्लिमेंट्री सर्विसेज सहित) को जारी रखना चाहता है तो ग्राहक को तुरंत कंपनी द्वारा मांग की गई इंटरिम भुगतान को पूर्ण करना होगा, चाहे ग्राहक के पिछले बिल पर कोई भी देय राशि बाकी न हो. कंपनी द्वारा उपरोक्त सारी सूचनाएं भेजी जाएंगी: 1. ग्राहक को उसके टेलीफोन नंबर या अन्य वैकल्पिक नंबर पर टेली-कॉलिंग द्वारा. 2. शॉर्ट-सर्विस मैसेज द्वारा. कंपनी द्वारा बताए गए तरीके से दी गई सूचना को इस संबंध में विधिवत नोटिस माना जाएगा. यदि ग्राहक उसके पूर्वनिर्धारित क्रेडिट लिमिट से आगे बढ़ जाता है, तो बताई गई लिमिट के ऊपर किए गए सारे कॉल्स और प्राप्त की गई सारी सर्विसेज के लिए भी भुगतान करना उसकी जिम्मेदारी होगी. कंपनी के पास सेवाओं को अपने विवेकाधिकार से नहीं रोकने का अधिकार सुरक्षित है और अगर इस तरह की रियायत कंपनी देती है तो उससे क्रेडिट लिमिट्स में बढ़ी हुई राशि के संदर्भ में भविष्य के लिए ग्राहक के पक्ष में किसी अधिकार की रचना नहीं होती.
- झ. इसके अलावा, अगर सब्सक्राइबर का यूसेज (रेंटल सहित) क्रेडिट लिमिट का 80% होता है, तो इंटरिम पेमेंट्स का भुगतान करने के लिए सब्सक्राइबर को कंपनी द्वारा (उसके स्वनिर्णय पर) एक कॉल/एसएमएस किया जा सकता है. साथ ही, क्रेडिट लिमिट के 100% यूसेज पर, कंपनी द्वारा किसी भी समय मांगे गए इंटरिम पेमेंट का भुगतान न होने की स्थिति में कंपनी अपने स्वनिर्णय से आंशिक या पूर्ण रूप से मोबाइल कनेक्शन हेतु सर्विसेस को डिसकनेक्ट करने का अधिकार भी सुरक्षित रखती है. बिल्ड या अनबिल्ड राशि का भुगतान हो जाने पर सर्विसेज फिर से बहाल कर दी जाएंगी. क्रेडिट लिमिट को तय करने का मतलब ये नहीं है कि कंपनी तुरंत और अनिवार्य रूप से मोबाइल कनेक्शन की सर्विस को आंशिक या पूर्ण रूप से डिसकनेक्ट कर देगी और/या बिल को बताई गई क्रेडिट लिमिट तक सीमित या प्रतिबंधित कर दिया जाएगा, सब्सक्राइबर के यूसेज के बावजूद (उपरोक्त क्लॉज झ के संदर्भ में). कंपनी जब कभी भी निम्नलिखित घटनाओं को नोटिस करेगी तो वो (अपने स्वनिर्णय पर) क्लॉज झ में दर्शाए गए प्रोटोकॉल्स को लागू करेगी:
- vैल्यू ऐडेड सर्विसेज (VAS)/डेटा के उपयोग में अचानक उछाल आना
 - STD/ISD कॉल्स का अचानक बढ़ जाना
 - इंटरनैशनल/नैशनल रोमिंग सर्विसेज का इस्तेमाल होना
- ट. यदि इंटरनैशनल/नैशनल रोमिंग सर्विसेज का उपयोग होता है, तो जैसे ही कंपनी को सब्सक्राइबर द्वारा इस्तेमाल किए गए इंटरनैशनल/नैशनल रोमिंग सर्विसेज हेतु बिलिंग का विवरण (बिल्ड कॉल रिकॉर्ड्स, CLI सहित या उसके बिना) प्राप्त होता है, कंपनी (अपने स्वनिर्णय से) उपरोक्त क्लॉज झ में दर्शाए गए प्रोटोकॉल्स को लागू करेगी या बिल के पूर्ण भुगतान की मांग करेगी.

ठ. उपरोक्त ईवेंट्स की सूची सांकेतिक है और परिपूर्ण नहीं है और कंपनी (अपने स्वनिर्णय और अपने मूल्यांकन से, लेकिन TRAI गाइडलाइन्स के दायरे में) ग्राहक की क्रेडिट तथा पेमेंट हिस्ट्री, यूसेज, प्रोफाइल आदि के आधार पर उपरोक्त क्लॉज इन में दर्शाए गए प्रोटोकॉल्स को लागू करेगी. इसके अलावा, सब्सक्राइबर ये मानता है कि वो प्रथम तीन माह तक मासिक क्रेडिट रिविजन हेतु पात्र नहीं है और उसके बाद, कंपनी अपने स्वनिर्णय से, और इस संबंध में कंपनी की जो पॉलिसियां हैं उनके अलावा, यूसेज और पेमेंट पैटर्न के आधार पर इसे बदल सकती है. ऊपर संदर्भ में कुछ बातें दर्शाए जाने के बावजूद, सब्सक्राइबर समझता है और मानता है कि क्रेडिट लिमिट के निर्धारण का अर्थ ये नहीं है कि कंपनी तुरंत और अनिवार्य रूप से मोबाइल कनेक्शन की सर्विस को आंशिक या पूर्ण रूप से डिसकनेक्ट कर देगी और/या बिल को बताई गई क्रेडिट लिमिट तक सीमित या प्रतिबंधित कर दिया जाएगा, सब्सक्राइबर के यूसेज के बावजूद (उपरोक्त क्लॉज इन के संदर्भ में). और उसके द्वारा इस्तेमाल की जाने वाली सर्विसेज के लिए चार्ज की जाने वाली बकाया राशि या बकाया होने वाली राशि का भुगतान करने की (बिना किसी अवरोध के) जिम्मेदारी हमेशा सब्सक्राइबर की होगी, चाहे कंपनी पूर्ण या आंशिक रूप से उसके क्रेडिट लिमिट के 100% बढ़ चुके यूसेज (रेंटल/फीचर चार्जेस आदि को छोड़ कर) की सर्विस को डिसकनेक्ट करे या न करे.

ड. अगर कंपनी द्वारा ये पाया गया कि सब्सक्राइबर (कोई व्यक्ति, एक प्रोप्राइटर, एक अनरजिस्टर्ड/ रजिस्टर्ड पार्टनरशिप फर्म, प्राइवेट या पब्लिक लिमिटेड कंपनी) के पास कंपनी के साथ दो या उससे ज्यादा सब्सक्रिप्शन अकाउंट है, और सब्सक्राइबर जो कि इस वक़्त एक सक्रिय ग्राहक है, उसे व्यक्तिगत रूप से या अपने प्रतिनिधि के द्वारा, जिसने ऐड-ऑन कार्ड या अन्यथा कंपनी की सर्विसेस का लाभ उठाया है और वो सीयूजी या अन्यथा के तहत उसी अकाउंट में/अलग अकाउंट में एक सब्सक्राइबर (कोई व्यक्ति, एक प्रोप्राइटर, एक अनरजिस्टर्ड/ रजिस्टर्ड पार्टनरशिप फर्म, प्राइवेट या पब्लिक लिमिटेड कंपनी) के तौर पर सक्रिय है, कंपनी को कुछ बकाया राशि का भुगतान करना है, तो कंपनी के पास अधिकार होगा कि वो सीयूजी या अन्यथा के तहत उसी अकाउंट में/अलग अकाउंट में एक सक्रिय सब्सक्राइबर (कोई व्यक्ति, एक प्रोप्राइटर, एक अनरजिस्टर्ड/ रजिस्टर्ड पार्टनरशिप फर्म, प्राइवेट या पब्लिक लिमिटेड कंपनी) के मोबाइल कनेक्शन को दी जाने वाली कंपनी की सर्विसेज को प्रदान करना रोक दे और जैसा कि ऊपर दर्शाया गया है उसके तहत सब्सक्राइबर से उसकी बकाया राशि का भुगतान करने की मांग करे. सर्विसेज को रोकने की ये प्रक्रिया सब्सक्राइबर को टेलीकॉलिंग या शॉर्ट मैसेज सर्विस (एसएमएस) द्वारा पहले से सूचित करके अमल में लाई जाएगी. ये क्लॉज पूर्व के उन पोस्टपेड सब्सक्राइबर्स के लिए लागू होगा जो कंपनी के प्रीपेड/पोस्टपेड ऑफर का इस्तेमाल कर रहे हैं या उसके सक्रिय सब्सक्राइबर हैं.

ढ. सिम कार्ड के गुम हो जाने/चोरी हो जाने/दुंदना असंभव होने या फिर कार्ड खराब हो जाने की स्थिति में सिमकार्ड के गुम हो जाने/चोरी हो जाने/ दुंदना असंभव होने या फिर कार्ड खराब हो जाने की पूरी जिम्मेदारी ग्राहक की होगी. ग्राहक को इस पूरे मामले की जानकारी तुरंत कंपनी को देनी होगी, ताकि सर्विसेज को स्थगित किया जा सके. सिम कार्ड के गुम होने या इस्तेमाल के अयोग्य होने से ग्राहक को बकाया राशि/शुल्कों के भुगतान से छूट नहीं मिलती. यदि किसी भी कारण से सिम कार्ड को बदल कर दूसरा लेने की जरूरत पेश आती है तो कंपनी को थोड़ा सा शुल्क दे कर ऐसा किया जा सकता है. कंपनी केवल लिखित आवेदन और विधिवत वेरिफिकेशन के बाद ही नया सिम कार्ड देगी.

ण. अन्य टेलीकॉम सर्कल में रोमिंग करते समय, ग्राहक द्वारा चाहे मैन्युअली या ऑटोमैटिकली चुने गए सर्विस प्रोवाइडर/ऑपरेटर के आधार पर ऑपरेटर के अनुसार ग्राहक द्वारा चुनी गई सारी सर्विसेज के लिए टैरिफ़्स का शुल्क लगेगा, बहरहाल, इस तरह का शुल्क TRAI द्वारा समय पर रोमिंग टैरिफ़ हेतु निर्धारित सीलिंग के अनुसार लगाया जाएगा.

त. इंटरनेशनल तथा नैशनल रोमिंग प्रारंभ करने से पहले सब्सक्राइबर को अनिवार्य रूप से Vi स्टोर, Vi ऐप या वेबसाइट www.myvi.in में जाना होगा और वाइस तथा डेटा हेतु लागू टैरिफ़्स के बारे में पता करना होगा.

थ. जो सब्सक्राइबर स्मार्ट फोन इस्तेमाल कर रहे हैं उन्हें एतद्वारा सूचित किया जाता है कि जब वो इंटरनेशनल रोमिंग पर हों तो वो डेटा सर्विसेज को मैन्युअली बंद कर दें, ताकि डेटा सर्विसेज के भारी शुल्कों से बचा जा सके.

द. रोमिंग के दौरान सर्विसेज की उपलब्धता उपरोक्त क्लॉज 2 (ई) के अधीन है.

ध. ग्राहक स्वीकार करता है कि कॉल चार्जेस हेतु पीक, स्टैंडर्ड और ऑफ-पीक आवर्स एक ऑपरेटर से दूसरे ऑपरेटर के बीच अलग-अलग हो सकते हैं.

न. अगर सब्सक्राइबर को ज्यादा क्रेडिट लिमिट चाहिए और उसे बाधा-रहित सर्विसेज का आनंद लेना है, तो वो वोडाफोन आइडिया लिमिटेड को इंटरनेशनल रोमिंग की शुरुआत से पहले ऐडवांस पेमेंट या अतिरिक्त डिपॉजिट्स का भुगतान करके ये लाभ प्राप्त कर सकता है.

प. वो सब्सक्राइबर्स जिन्होंने क्रेडिट कार्ड के ज़रिए बिल के भुगतान के लिए वोडाफोन आइडिया लिमिटेड को स्थायी निर्देशों के साथ अधिकृत किया है, तो जैसे ही देय राशि (बिलड और/या अनबिलड राशि) क्रेडिट लिमिट/उपलब्ध डिपॉजिट से आगे बढ़ती है, इंटरिम पेमेंट्स का भुगतान हो जाएगा.

फ. रोमिंग के दौरान या अन्यथा सिम कार्ड के गुम हो जाने पर, सब्सक्राइबर को वोडाफोन आइडिया लिमिटेड कॉल सेंटर को 198 या अन्य किसी नंबर से लॉन्ग डिजिट 198 नंबर द्वारा इस बारे में सूचित करना होगा. सब्सक्राइबर को जारी किए गए/के पास रखे गए सिम कार्ड द्वारा, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड को सूचित करने के छह (6) घंटे के बाद किए गए/रिसीव किए गए सभी कॉल्स की जिम्मेदारी सब्सक्राइबर की होगी.

ब. एयरटाइम चार्जेस सभी इनकमिंग और आउटगोइंग कॉल्स पर लागू होंगे. इंटरनेशनल रोमिंग चार्जेस, रोमिंग स्थलों पर निर्भर करते हुए देश से देश के अनुसार परिवर्तित होंगे.

भ. लोकल/STD/ISD चार्जेस और टैक्सेस वास्तविक होंगे. लोकल/STD/ISD चार्जेस, रोमिंग स्थलों में सभी इनकमिंग कॉल्स के लिए लागू होंगे.

- म. रोमिंग स्थलों पर रोमिंग लोकल कॉल्स हेतु एयरटाइम चार्जस, इंटरनेशनल रोमिंग ऑपरेटर्स द्वारा समय समय पर किए गए बदलाव पर निर्भर होंगे.
- य. एसएमएस की सुविधा पर शुल्क लगेगा, जो रोमिंग स्थलों पर इंटरनेशनल रोमिंग नेटवर्क ऑपरेटर द्वारा लागू किए गए शुल्क पर आधारित होगा.
- र. वास्तविक उपयोग पर लागू कोई भी सरचार्ज उन सभी कॉल्स पर लागू होगा जो इंटरनेशनल रोमिंग स्थलों पर मौजूदगी के दौरान किए तथा रिसीव हुए होंगे.
- ल. सभी यूसेज तथा रेंटल चार्जस पर लागू जीएसटी देना होगा.
- कक. इंटरनेशनल रोमिंग के लिए लागू अनुसार मंथली एक्सेस फ्रीस ऐडवांस में और नॉन-प्रोरेट आधार पर लिया जाएगा.
- खख. चूंकि इंटरनेशनल रोमिंग पर कॉलिंग लाइन आइडेन्टिफिकेशन की गारंटी नहीं दी जाती, इसलिए इंटरनेशनल रोमिंग पर कॉलिंग लाइन आइडेन्टिफिकेशन सर्विस (CLI) सब्सक्राइबर को बढ़ा दिया जाएगा, बशर्ते इंटरनेशनल रोमिंग पार्टनर भी इसको बढ़ाए/उपलब्ध कराए. इसलिए वोडाफोन आइडिया लिमिटेड सब्सक्राइबर को कॉलिंग लाइन आइडेन्टिफिकेशन सहित इंटरनेशनल रोमिंग कॉल्स का विवरण (इनकॉमिंग और आउटगोइंग) उपलब्ध कराएगा, बशर्ते इसे इंटरनेशनल रोमिंग पार्टनर भी साझा करे/उपलब्ध कराए.
- गग. इंटरनेशनल/नेशनल रोमिंग कॉल्स/डेटा का बिल सब्सक्राइबर को, रोमिंग पार्टनर द्वारा दिए गए बिलड इंटरनेशनल/नेशनल रोमिंग कॉल्स से संबंधित विवरण की प्राप्ति के तीन (3) महीने के अंदर बना कर दिया जाएगा.
- घघ. जब सब्सक्राइबर अपने "होम नेटवर्क" में होगा तब उसे लागू टैरिफ प्लान्स के अनुसार कोई भी फ्री कॉल्स/मिनट्स/एसएमएस/डेटा उपलब्ध होगा और ये सभी सब्सक्राइबर द्वारा उस वक़्त काम में लाए या इस्तेमाल नहीं किए जा सकेंगे, जब वो नेशनल/इंटरनेशनल रोमिंग पर होगा. किसी भी यूसेज का बिल लागू रोमिंग टैरिफ के अनुसार बनाया जाएगा.
- चच. जो सब्सक्राइबर्स वोडाफोन आइडिया लिमिटेड - नेट सेटर (डेटा कार्ड/यूएसबी मॉडेम) सर्विसेज़ का इस्तेमाल कर रहे हैं, उन्हें सूचित किया जाता है कि "अनलिमिटेड प्लान" के अनुसार यूसेज, लागू टैरिफ प्लान के अनुसार कोई भी फ्री कॉल्स/मिनट्स/एसएमएस, सब्सक्राइबर्स को उस वक़्त उपलब्ध होंगे, जब वे "होम नेटवर्क" के अंदर होंगे और ये सभी सब्सक्राइबर्स द्वारा उस वक़्त काम में लाए या इस्तेमाल नहीं किए जा सकेंगे, जब वो नेशनल/इंटरनेशनल रोमिंग पर होंगे. किसी भी यूसेज का बिल लागू रोमिंग टैरिफ के अनुसार बनाया जाएगा.
- छछ. सर्विस से संबंधित सभी टैक्सेस, वर्तमान या भविष्य के, और अतिरिक्त टैक्सेस/सेस/ड्युटीज़ आदि जो सरकार/लोकल अथॉरिटीज़ इत्यादि द्वारा लागू किए जा सकते हैं, उनका भुगतान ग्राहक को करना होगा.
- जज. लाभ, फ्री अथवा डिसकाउंटेड एसएमएस ग्राहक को त्योहारों के दिनों में उपलब्ध नहीं होंगे. ग्राहक इन तिथियों की सूची www.myvi.in पर पा सकते हैं.

समाप्ति

- क. ग्राहक द्वारा सर्विसेज़ का डिसकनेक्शन समय समय पर TRAI द्वारा जारी निर्देशों से नियंत्रित होगा. यदि कंपनी अपनी सर्विसेज़ को एक विशेष सर्विस एरिया में रोक देती है या किसी विशेष सब्सक्राइबर/ ग्राहक की सर्विसेज़ को समाप्त करने का इरादा रखती है, तो इस तरह की समाप्ति सब्सक्राइबर/ग्राहक को 30 दिनों की पूर्व सूचना के साथ की जाएगी.
- ख. यहां निहित किसी भी बात के होने के बावजूद, कंपनी तुरंत इस एग्रीमेंट तथा सर्विसेज़ को किसी विशेष सब्सक्राइबर/ग्राहक के लिए समाप्त करने के लिए और/या दी जाने वाली सर्विस को पूर्ण या आंशिक रूप से निम्नलिखित किसी भी बात के होने पर डिसकनेक्ट करने के लिए अधिकृत होगी:
- सरकार, TRAI या किसी भी सक्षम प्राधिकारी द्वारा लायसेंस या सर्विसेज़ को अस्थायी रूप से या अन्यथा स्थगित, समाप्त, राष्ट्रीयकृत किया या कब्जे में ले लिया जाता है.
 - सब्सक्राइबर/ग्राहक किसी भी समय अपेक्षित क्रेडिट चेक्स को संतुष्ट करने में विफल रहता है या कंपनी को धोखे के इरादे से ऐसी जानकारी देता है जिसके आधार पर उसे सर्विसेज़ उपलब्ध हुई थीं.
 - ग्राहक अपना सब्सक्रिप्शन या देय शुल्कों का भुगतान करने में विफल रहता है.
 - ग्राहक द्वारा कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म की किसी अन्य शर्त का उल्लंघन किया जाता है तथा कंपनी की ओर से उल्लंघन का उल्लेख करते हुए भेजी गई लिखित सूचना के मिलने की तिथि से सात (7) दिनों के अंदर यदि ग्राहक द्वारा इसे सुधारा नहीं जाता.
 - अगर ग्राहक सर्विसेस का इस्तेमाल किसी गैरकानूनी, अवैध, अनैतिक या अपमानजनक उद्देश्य के लिए करता है या कोई अश्लील, धमकी भरे, परेशान करने वाले संदेश को भेजने के लिए, या ऐसे संदेश या संवाद को भेजने के लिए करता है, जो राष्ट्रीय हित पर प्रभाव डाले/में बाधा डाले या कंपनी या उसके नेटवर्क और/अन्य ग्राहकों के लिए कोई हानि या ख़तरा पैदा करता है.
 - उपरोक्त क्लॉज़ 2 (ई) के अनुसार.

- vii. पूर्ववर्ती प्रावधान के अंतर्गत इस कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म की समाप्ति लागू कानून के तहत समापन पक्ष को उपलब्ध किसी भी अधिकार या सुधार पर बिना किसी पक्षपात के होगी और कंपनी को ग्राहक से समस्त देय शुल्क को वसूलने का अधिकार होगा।
- ग. कंपनी चाहे तो कस्टमर ऐप्लिकेशन फॉर्म, (ग्राहक के फोटो के साथ), पहचान पत्र, पते के प्रमाण को फिर से प्रस्तुत करने का निवेदन भी कर सकती है, यदि ग्राहक द्वारा दिए गए पूर्व के दस्तावेज बुरी तरह से कटे-फटे, पढ़ने के अयोग्य हो गए हों या अवैध घोषित कर दिए गए हों या समय समय पर जारी किए जाने वाले डिपार्टमेंट ऑफ टेलीकम्युनिकेशन्स के दिशानिर्देशों के अनुकूल न हों। अगर सब्सक्राइबर कंपनी के इस निवेदन को पूरा नहीं करता है तो कंपनी के पास पूर्व सूचना के साथ सर्विसेज को स्थगित करने का अधिकार सुरक्षित है।
- घ. अगर आपका नंबर बिना पंजीकरण के टेली-मार्केटर के तौर पर प्रमोशनल ऐक्टिविटीज हेतु इस्तेमाल करते हुए पाया गया तो आपके नंबर पर प्रति दिन 20 कॉल्स और 20 एसएमएस के उपयोग की सीमा के साथ क्रमशः पहली और दूसरी गलती के लिए 30 दिनों तथा 180 दिनों तक के लिए रोक लगा दी जाएगी। इसके बाद गलती जारी रहने पर, आपका नंबर और साथ ही समान नाम और पते वाले सभी नंबर रद्द कर दिए जाएंगे। आपका नाम और पता 2 वर्षों के लिए ब्लैकलिस्टेड कर दिया जाएगा और नया सब्सक्रिप्शन नहीं दिया जाएगा। अगर इसे फिर से जारी करना होगा, तो उस समय के प्रचलित गाइडलाइन्स के अनुसार या तो इसे फिर से जारी कर दिया जाएगा या अस्वीकार कर दिया जाएगा।

शासकीय कानून

झ. यहां निहित नियम और शर्तें भारत सरकार के कानूनों से नियंत्रित होंगी और संबंधित लायसेंस एरिया (लायसेंस एरिया) के न्यायालयों के विशिष्ट क्षेत्राधिकार के अधीन होंगी।

गोपनीयता

- टट. हमारी प्राइवैसी पॉलिसी www.myvi.in पर उपलब्ध है।
- ठठ. कंपनी और सब्सक्राइबर दोनों को एक दूसरे से साझा की गई जानकारी को गुप्त रखना होगा और उसे किसी थर्ड पार्टी पर जाहिर नहीं करना होगा, सिवाय प्राधिकारियों (राज्य/केंद्र/वैधानिक या अन्यथा) के, बहरहाल कंपनी के पास सब्सक्राइबर का नाम, पता, पेमेंट रिकॉर्ड और अन्य कोई जानकारी किसी भी प्राधिकारी (राज्य, केन्द्र, वैधानिक या अन्यथा) को देने का अधिकार होगा, जिसमें डेट कलेक्शन एजेंसी, कस्टमर वेरिफिकेशन एजेंसी, क्रेडिट रेंफ्रेस एजेंसी, फ्रॉड प्रिवेंशन एजेंसी, सिक्योरिटी एजेंसी और बैंक सहित वित्तीय संस्थाएं सम्मिलित लेकिन सीमित नहीं हैं। कंपनी के पास ग्राहक को पूर्व सूचना दिए बिना अपने विवेक के अनुसार ऐसे प्राधिकारियों (राज्य/केंद्र/वैधानिक या अन्यथा) के निर्देशों का पालन करने का अधिकार सुरक्षित है।
- डड. अधिकृत थर्ड पार्टीज: अधिक बेहतर प्रॉडक्ट और सेवाएं प्रदान करने के उद्देश्य से (वर्तमान में या भविष्य में), कंपनी अपने विवेक के अनुसार किसी भी थर्ड पार्टी/संस्था (बाहरी) को स्ट्रेटिजिक और ऑपरेशनल उद्देश्यों के लिए नियुक्त कर सकती है, उसके साथ कॉन्ट्रैक्ट या अनुबंध कर सकती है, और उसी के अनुसार कंपनी ऐसी थर्ड पार्टियों को आपकी मौजूदा प्रोसेसड व्यक्तिगत जानकारियां या अन्य जानकारियां जो हमारे पास जमा हैं, उपलब्ध करा सकती है। इसके अलावा, ये थर्ड पार्टियां/संस्थाएं ऐसे एप्रीमेंट्स से बंधी होती हैं जिनमें साझा जानकारी के मैनेजमेंट, ट्रीटमेंट और गोपनीयता से संबंधित गोपनीय जिम्मेदारियों को शामिल किया गया है।
- ढढ. कंपनी के पास अधिकृत थर्ड पार्टीज के साथ सब्सक्राइबर/ग्राहक के बारे में एकीकृत तथा बेनामी जानकारी साझा करने का अधिकार सुरक्षित है, ताकि वे सब्सक्राइबर/ग्राहक को अन्य प्रॉडक्ट्स और सेवाएं (वर्तमान में और भविष्य में) ऑफर कर सकें।
- णण. ग्राहक एतद्वारा सहमत है कि वह ग्राहक द्वारा किए गए किसी भी कार्य या भूल से या ग्राहक की सहमति या बिना सहमति के ग्राहक या किसी भी अन्य व्यक्ति द्वारा सेवाओं के उपयोग/दुरुपयोग के फलस्वरूप उत्पन्न होने वाले सभी अभियोगों, लागतों, देयताओं, कार्यवाहियों (सिविल तथा क्रिमिनल), हानियों या किसी भी प्रकार के दावे से कंपनी और उसके अधिकारियों/एजेंट्स की क्षतिपूर्ति करेगा और उन्हें हानिरहित स्थिति में रखेगा (उपरोक्त क्लॉज 4 (ल) और 4 (व) के अंतर्गत)।
- तत. ग्राहक एतद्वारा सहमत है कि वह कंपनी के नेटवर्क पर ग्राहक द्वारा भेजे या प्राप्त किए गए संदेश/संवाद के फलस्वरूप उत्पन्न होने वाले किसी भी निंदात्मक लेख या मानहानि के लिए या कॉपीराइट के अतिक्रमण या उल्लंघन के लिए किसी भी दावे के विरुद्ध कंपनी की क्षतिपूर्ति करेगा और उसे हानिरहित स्थिति में रखेगा।
- थथ. कंपनी किसी भी ग्राहक/सब्सक्राइबर और/या किसी भी व्यक्ति, फर्म, बॉडी कॉर्पोरेट के लिए उत्तरदायी नहीं होगी जो ग्राहक के विश्वास के तहत या उसके माध्यम से दावा करते हों। ग्राहक एतद्वारा सर्विस और या वैल्यू ऐडेड/सप्लिमेंट्री सर्विसेस या बिलिंग अरेंजमेंट्स, पेमेंट्स या कलेक्शन्स से संबंधित किसी भी रुकावट, विलंब, त्रुटियों या खराबी या अन्य विफलताओं के कारण उत्पन्न होने वाले किसी भी विलंब, सम्मिलित लेकिन सीमित नहीं नुकसानों, बिजनेस, मुनाफे, राजस्व या साख में हानि, डैमेज, फीस, लागत, खर्च, ऑर्डर्स, जजमेंट इत्यादि, प्रत्यक्ष, प्रासंगिक या परिणामी के लिए सभी दावे/कार्यवाही का त्याग करता है और त्याग को जारी रखने के लिए सहमति जताता है, इस सीमा तक कि इस तरह की रुकावट, विलंब, त्रुटि या खराबी उस किसी कारण का परिणाम हो जो उपरोक्त क्लॉज 2 (ई) में कवर किया गया है।

एमएनपी नियम और शर्तें:

मोबाइल नंबर पोर्टेबिलिटी सर्विस प्रोवाइडर को प्राप्त पोर्टिंग के आवेदन की तिथि से इंटर सर्कल पोर्टिंग हेतु पोर्ट ऐक्टिवेशन के लिए कुल समय 2 दिन है और इंटर सर्कल तथा कॉर्पोरेट सब्सक्राइबर के लिए 4 दिन है (दर्शाए गए टर्नअराउंड टाइम/प्रतिवर्तन काल में रविवार और नैशनल हॉलीडेज शामिल नहीं).

निम्नलिखित वैलिडेशन, यूपीसी जनेरेशन हेतु अनुरोध पर किया जाएगा और अगर कभी वैलिडेशन विफल हो जाता है तो यूपीसी जनेरेशन अनुरोध को अस्वीकृत कर दिया जाएगा और आपको इसकी सूचना दी जाएगी:

- क. सब्सक्राइबर के लिए कुछ ऐसे बिल या बिलों का भुगतान करना बाकी है, जिसे नॉर्मल बिलिंग साइकिल के अनुसार लेकिन पोर्टिंग के लिए आवेदन की तिथि से पहले जारी किया गया हो,
- ख. पोर्टिंग का अनुरोध नए कनेक्शन के ऐक्टिवेशन की तिथि से 90 दिनों की अवधि की समाप्ति से पहले किया गया है.
- ग. मोबाइल नंबर की मिलकियत को परिवर्तित करने के अनुरोध की प्रक्रिया अभी जारी है.
- घ. जिस मोबाइल नंबर को पोर्ट करना है वो अभी विचाराधीन/न्यायाधीन है.
- च. मोबाइल नंबर की पोर्टिंग को न्यायालय द्वारा मना कर दिया गया है.
- छ. पोर्टिंग अनुरोध में दर्शाया गया यूनिक पोर्टिंग कोड उस यूनिक पोर्टिंग कोड से मेल नहीं खाता है जो डोनर ऑपरेटर द्वारा पोर्ट किए जाने वाले मोबाइल नंबर के लिए प्राप्त हुआ है.
- ज. कॉन्ट्रैक्ट से संबंधित कुछ बाध्यताएं हैं, जिनसे संबंधित सब्सक्राइबर के एग्रीमेंट में कोई मौजूदा क्लॉज प्रस्तुत किया गया है और सब्सक्राइबर ऐसे मौजूदा क्लॉज का पालन करने में असमर्थ रहा है.
- झ. मोबाइल नंबर के TAF COP री-वैरिफिकेशन हेतु निवेदन की प्रक्रिया जारी है.
- ट. यूपीसी कोड की वैधता समाप्त हो गई है.
- ठ. कॉर्पोरेट पोर्टिंग हेतु पोर्टिंग के अनुरोध पर निम्नलिखित वैलिडेशन किया जाएगा.
- ड. कॉर्पोरेट मोबाइल नंबर के मामले में, पोर्टिंग के आवेदन के साथ सब्सक्राइबर के अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का ऑथोराइजेशन लेटर संलग्न नहीं किया गया है.
- ढ. ऑथोराइज्ड लेटर वांछित प्रारूप में नहीं है.
- ण. डोनर का नाम, प्राप्तकर्ता का नाम या सर्कल का नाम गलत है.
- त. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता की मुहर/हस्ताक्षर सभी पन्नों में नहीं हैं.
- थ. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का नाम गायब है/ मेल नहीं खा रहा है.
- द. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता के हस्ताक्षर गायब हैं/ मेल नहीं खा रहे.
- ध. अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता का ई-मेल आईडी गायब है.
- न. कंपनी का लेटर हेड वैध नहीं है.
- प. कंपनी का नाम मेल नहीं खा रहा है.
- फ. कंपनी का स्टैम्प गायब है.
- ब. 100 से अधिक नंबरों के लिए आवेदन.
- भ. दर्शाया गया मोबाइल नंबर गलत है.

एक बार पोर्ट-इन होने के बाद नंबर को 90 दिन से पहले, या उस अवधि से पहले जो TRAI द्वारा समय समय पर निर्धारित की जाती है, पोर्ट-आउट नहीं किया जा सकता.

ग्राहक अपने पोर्टिंग अनुरोध को पोर्टिंग के आवेदन को पेश करने के 24 घंटे के अंदर एसएमएस द्वारा रद्द करा सकता है. अगर ग्राहक पोर्टिंग के अनुरोध को रद्द कराता है, तो उसे पोर्ट की फीस (अगर ली गई हो तो) वापस नहीं भी की जा सकती है. पोर्ट ऐक्टिवेशन के बाद, ऐड्रेस वेरिफिकेशन शुरू किया जा सकता है, अगर वेरिफिकेशन गलत हुआ तो सर्विसेज को रोका जा सकता है.

4. M2M नियम और शर्तें

- क. सभी M2M सिम्स का स्वामित्व, M2M सर्विसेज उपलब्ध कराने वाले संगठनों/संस्थाओं के पास होगा.
- ख. M2M सर्विसेज के ग्राहकों का विवरण, यानी सिम्स के साथ फिट की गई मशीनों का फिजिकल कस्टोडियन, M2M सर्विसेज उपलब्ध कराने वाले संगठनों/संस्थाओं द्वारा मेन्टेन किया जाएगा.

ग. निम्नलिखित सभी अपडेटेड जानकारीयां कंपनी को कुछ वेब इंटरफ़ेस द्वारा M2M सर्विसेज उपलब्ध कराने वाले संगठनों/संस्थाओं के ज़रिए ऑनलाइन उपलब्ध कराई जाएंगी।

i) M2M एंड डिवाइस, यानी IMEI, ESN आदि का विवरण.

ii) मशीनों (यानी कारों, युटिलिटी मीटर्स, पीओएस आदि) का मेक, मॉडल, रजिस्ट्रेशन नंबर वगैरह.

iii) तदनुसार फ़िज़िकल कस्टोडियन का नाम और पता.

घ. जिन डिवाइसेस में M2M सिम्स हैं, अगर उनकी बिक्री या उनका ट्रांसफ़र किया जाता है, तो लायसेंसधारियों को सूचित करने की तथा उस व्यक्ति जिसे ये डिवाइसेस ट्रांसफ़र किए गए हैं के विवरण की और सब्सक्राइबर के वेरिफ़िकेशन मानदंडों को पूरा करने की जिम्मेदारी M2M सर्विसेज उपलब्ध कराने वाले संगठनों/संस्थाओं की होगी.

क्रमांक	मानदंड का नाम	बेंचमार्क्स	अवधि औसत
1	मीटरिंग तथा बिलिंग क्रेडिबिलिटी -	0.1% से अधिक नहीं	एक बिलिंग साइकिल
2	मीटरिंग तथा बिलिंग क्रेडिबिलिटी - प्रीपेड	0.1% से अधिक नहीं	एक तिमाही
3	बिलिंग/चार्जिंग संबंधी शिकायतों का समाधान	4 हफ़्तों में >=98%	एक तिमाही
		6 हफ़्तों में 100%	एक तिमाही
4	शिकायतों के समाधान की तिथि से ग्राहक के अकाउंट में क्रेडिट/वेवर/एडजस्टमेंट के लिए आवेदन की अवधि	शिकायत के समाधान के 1 हफ़ते के अंदर	एक तिमाही
5	कॉल सेंटर/कस्टमर केयर तक संपर्कशीलता	≥ 95%	एक तिमाही
6	90 सेकंड्स में ऑपरेटर्स (वाइस टू वाइस) द्वारा जवाब दिए जाने वाले कॉल्स का प्रतिशत	>=95%	एक तिमाही
7	सर्विस को समाप्त/बंद किया जाना	≤7 दिनों में 100%	एक तिमाही
8	सर्विस समाप्ति के बाद डिपॉज़िट्स के रिफ़ंड में लगने वाला समय	60 दिनों में 100%	एक तिमाही

5.

रेग्युलेटर द्वारा परिभाषित सर्विस बेंचमार्क की क्वालिटी

वादा की गई सर्विस की क्वालिटी*

* हालांकि वोडाफ़ोन आइडिया लिमिटेड निर्धारित बेंचमार्क्स को पूरा करने की कोशिश करेगी, लेकिन तकनीकी/व्यवहारिक कारणों से इसमें फ़र्क आ सकता है, जिसकी सूचना रेग्युलेटर को विधिवत दी जाएगी.

4. ऑफ़र किए जाने वाले इक्विपमेंट्स का विवरण

4.1 हम डेटा उपयोग के लिए अपने बंडल ऑफ़र्स में एक हद तक हैंडसेट्स ऑफ़र करते हैं, जिसका विवरण हमारे वेबसाइट www.myvi.in में देखा जा सकता है, क्योंकि ऑफ़र्स/इक्विपमेंट्स में बार बार परिवर्तन होता है.

5. उपभोक्ताओं का अधिकार

5.1 उपभोक्ताओं द्वारा दर्ज की गई हर शिकायत के यूनिक डॉकेट नंबर को प्राप्त करना.

5.2 उपभोक्ता यदि हमारे कॉन्टैक्ट सेंटर/टच पॉइंट्स से समाधान नहीं पाते हैं तो वो अपीलैट अथॉरिटी के पास जा सकते हैं.

5.3 उपभोक्ता के निवेदन पर उसे कॉन्टैक्ट सेंटर/एक्ज़िक्युटिव द्वारा अपीलैट अथॉरिटी का विवरण दिया जाएगा.

- 5.4 उपभोक्ता हमारी सर्विस को अपनी सुविधा के अनुसार समाप्त या डिसकनेक्ट कर सकता है. बिलों की जांच होगी, स्पष्टीकरण होगा, और अगर बकाया राशि के भुगतान के बाद कोई राशि शेष रहती है तो उसे उपभोक्ता के सिक्योरिटी डिपॉजिट से लौटा दिया जाएगा. इस प्रक्रिया में डिसकनेक्शन की तिथि से अधिकतम 60 दिन लगते हैं.
- 5.5 उपभोक्ता हमें लिखित आवेदन, फ़ैक्स, ई-मेल, टेलीफ़ोन कॉल और एसएमएस भेज कर अपनी सर्विसेज को समाप्त कर सकते हैं. सर्विसेज की समाप्ति; कस्टमर प्रिमाइस इन्विपमेंट की वापसी या रिकवरी, जहां भी लागू हो के अधीन है.
- 5.6 आपके फ़ोन पर अनचाहे संदेशों को रोकने के लिए हमने डू नॉट डिस्टर्ब की प्रक्रिया आरंभ की है. इस सुविधा को पाने के लिए आप 1909 पर कॉल करके या 1909 पर "BLOCK <Preference>" के शब्दों के साथ एसएमएस भेज कर अपना नंबर सूची में दर्ज करा सकते हैं.
- 5.6.1 Preference की सूची:
- 5.6.1.1 पूर्ण रूप से ब्लॉक करने के लिए "FULLY BLOCK 0"
- 5.6.1.2 बैंकिंग/इंश्योरेंस/फ़ायनान्शियल प्रॉडक्ट्स/क्रेडिट कार्ड्स से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 1"
- 5.6.1.3 रियल स्टेट से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 2"
- 5.6.1.4 एज्युकेशन से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 3"
- 5.6.1.5 हेल्थ से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 4"
- 5.6.1.6 कंज्यूमर गुड्स और ऑटोमोबाइल्स से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 5"
- 5.6.1.7 कम्युनिकेशन/ब्रॉडकास्टिंग/एंटरटेनमेंट/इंफ़ॉर्मेशन टेक्नोलॉजी से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 6"
- 5.6.1.8 टूरिज़म और लेज़र (छुट्टियों) से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 7"
- 5.6.1.9 खाने-पीने की चीज़ों से संबंधित एसएमएस ब्लॉक करने के लिए "BLOCK 8"

6. कंपनी के कर्तव्य और जिम्मेदारियां

- 6.1 हमारे पास शिकायत के निपटारे के लिए 2 प्रबंधन हैं, यानी कॉन्टैक्ट सेंटर/शोरूम और अपीलेंट अथॉरिटी
- 6.2 ग्राहक द्वारा दर्ज कराई गई हर शिकायत के लिए उसे एक यूनिक डॉकेट नंबर दिया जाएगा.
- 6.3 अपीलेंट अथॉरिटी अपील की प्राप्ति की तिथि से 39 दिनों के अंदर अपील के प्रति समाधान देगा.
- 6.4 सभी प्लान विवरण वेबसाइट पर मौजूद हैं.
- 6.5 एक बार टैरिफ़ प्लान सब्सक्राइबर को दिया गया तो सब्सक्राइबर के नाम टैरिफ़ प्लान दर्ज होने की तिथि से न्यूनतम 6 महीनों (या लाइफ़ टाइम वैलिडिटी है तो आजीवन काल) के लिए उसे उपलब्ध रहेगा.
- 6.6 लाइफ़ टाइम वैलिडिटी/अनलिमिटेड वैलिडिटी के मामले में, हम ग्राहकों को प्रोमोशनल लिट्रेचर/विज्ञापनों में मौजूदा लायसेंस की समाप्ति का महीना और वर्ष सूचित करेंगे.
- 6.7 हम अथॉरिटी और सब्सक्राइबर्स को मौजूदा टैरिफ़ प्लान की समाप्ति से पहले अग्रिम रूप से जो 30 दिनों से कम नहीं होगा, नोटिस उपलब्ध कराएंगे.
- 6.8 यूसेज, अकाउंट के बारे में वाउचर के ऐक्टिवेशन पर ग्राहक को सूचित किया जाएगा. VAS चार्जस, TRAI द्वारा जारी टेलीकॉम कंज्यूमर प्रोटेक्शन रेग्युलेशन 2012 के अनुसार.
- 6.9 एमएनपी की सुविधा केवल दिए गए लायसेंसड सर्विस एरिया के अंदर ही उपलब्ध है.
- 6.10 आप पोर्टिंग का निवेदन केवल अपने मोबाइल कनेक्शन के ऐक्टिवेशन की तिथि के 90 दिन बाद ही कर सकते हैं. अगर आपका मोबाइल नंबर पहले ही एक बार पोर्ट हो चुका है, तो वो नंबर दोबारा केवल पिछली पोर्टिंग की तिथि से 90 दिनों बाद ही पोर्ट हो सकता है.
- 6.11 अगर आप अपना मोबाइल नंबर पोर्ट करवाना चाहते हैं, तो आपको रिसीपिएंट ऑपरेटर (वो ऑपरेटर जिसके पास आप अपना नंबर पोर्ट करवाना चाहते हैं) के पास जाना होगा. आपको रिसीपिएंट ऑपरेटर को अधिकतम रु.6.46 तक पोर्टिंग शुल्क देना होगा. आपको एक कस्टमर एक्विज़िशन फ़ॉर्म (CAF) और एक पोर्टिंग फ़ॉर्म लेना होगा. आपको जरूरत होगी एक 'यूनिक पोर्टिंग कोड' (UPC) की. UPC प्राप्त करने के लिए उस मोबाइल नंबर से '1900' पर एक एसएमएस कीजिए जिसे आप पोर्ट करवाना चाहते हैं. एसएमएस में लिखिए 'PORT' फिर स्पेस दीजिए और टाइप कीजिए अपना वो 10 अंकों का मोबाइल नंबर जो आप पोर्ट करवाना चाहते हैं. उसके बाद आपको डोनर ऑपरेटर से 8 अंकों वाला एक ऑटो जनरेटेड UPC प्राप्त होगा. ये UPC केवल 4 दिनों तक वैध रहेगा.

7. जनरल इंफॉर्मेशन नंबर और कंज्यूमर केयर नंबर

सर्कल	जनरल इंफॉर्मेशन नंबर		कंज्यूमर केयर नंबर	
	शॉर्ट कोड	लॉन्ग कोड	शॉर्ट कोड	लॉन्ग कोड
दिल्ली	199	9891012345	198	8744000198
राजस्थान	199	9887012345	198	9887010198
पंजाब	199	9814012345	198	9781500198
हरियाणा	199	9812012345	198	8684000198
हिमाचल प्रदेश	199	9882012345	198	9882900198
जम्मू और कश्मीर	199	9086012345	198	9086046198
यूपी (पू)	199	9889012345	198	8576000198
यूपी (प)	199	9837012345	198	8941000198
कोलकाता	199	9088012345	198	9088100198
शेष बंगाल	199	9093012345	198	9093100198
असम	199	9085012345	198	9085000198
एनईएसए	199	9089012345	198	9089000198
ओडिशा	199	9090012345	198	9090000198
बिहार और झारखंड	199	9708012345	198	9708000198
आंध्र प्रदेश और तेलंगाना	199	9848012345	198	9848009198
कर्नाटक	199	9844012345	198	9844000198
तमिल नाडु	199	9092012345	198	9092000198
केरल	199	9847012345	198	9947000198
मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़	199	9826012345	198	9826000198
मुंबई	199	9702012345	198	9702000198
गुजरात	199	9824012345	198	9824000198
महाराष्ट्र और गोवा	199	9822012345	198	9822000198

8. शिकायत के निपटारे की प्रक्रिया

- 8.1 उपभोक्ता की शिकायत का निपटारा कॉल सेंटर और आउटलेट पर मौजूद हमारे कस्टमर केयर एक्जिक्युटिव द्वारा किया जाता है।
- 8.2 सभी शिकायतों के लिए उपभोक्ता को एक यूनिक डॉकेट नंबर दिया जाता है।
- 8.3 अगर शिकायत का समाधान नहीं होता या उपभोक्ता शिकायत के समाधान से संतुष्ट नहीं है तो वो अपील अथॉरिटी को शिकायत के बंद होने के 30 दिनों के अंदर ई-मेल, फ़ैक्स, डाक द्वारा, या व्यक्तिगत रूप से या कंज्यूमर केयर नंबर 198 (टोल फ्री) पर कॉल करके अपील कर सकता है। अपील का प्रारूप एनेक्सचर 1 (अनिवार्य नहीं) के तौर पर इस डॉक्युमेंट के नीचे है।
- 8.4 अपील अथॉरिटी का नाम और संपर्क जानकारी इस डॉक्युमेंट के सेक्शन 11 में दी गई है।
- 8.5 अपील अथॉरिटी अपील का समाधान अपील की प्राप्ति के बाद 39 दिनों के अंदर करेगा और उसकी सूचना अपील करने वाले को देगा।

9. अपील अथॉरिटी का विवरण

कामकाज के दिन: सोमवार से शुक्रवार (सर्कल हॉलीडेज को छोड़ कर)

कामकाज का समय: सुबह 10 से शाम 6 बजे तक

सर्विस एरिया	अपीलेट अथॉरिटी	अपीलेट का पता	अपीलेट कॉन्टैक्ट का विवरण	अपीलेट का ई-मेल आईडी
आंध्र प्रदेश	श्री प्रसाद नायर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, 2री मंज़िल, वरुण टावर्स II, बेगमपेट, हैदराबाद-500016	कॉन्टैक्ट नं: 9948002240	appellate.ap@vodafoneidea.com
असम	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, रेड डेन, एनएच-37, काटाबाड़ी, गोरचक, गुवाहाटी, असम-781035	कॉन्टैक्ट नं: 9706024365	appellate.asm@vodafoneidea.com
बिहार	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, ब्लॉक ए, तीसरी मंज़िल, साई कॉर्पोरेट पार्क, रुकानपुरा, बेली रोड, एसएसबी ऑफिस के सामने, पटना-800014	कॉन्टैक्ट नं: 9709018279	appellate.bih@vodafoneidea.com
दिल्ली	श्री मोरिश शुक्ला	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, ए-19, मोहन को-ऑपरेटिव इंडस्ट्रियल एस्टेट, मथुरा रोड, दिल्ली-110044	कॉन्टैक्ट नं: 01171032211	appellate.delhi@vodafoneidea.com
गुजरात	मिस विनीता जोशी	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, वोडाफोन आइडिया हाउस, बिल्डिंग ए, कॉर्पोरेट रोड, ऑफ एस.जी. हाईवे, प्रह्लादनगर, अहमदाबाद-380015	कॉन्टैक्ट नं: 7567860602	appellate.Guj@vodafoneidea.com

हरियाणा	श्री नेगिंदर बंसल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, प्लॉट नं. 173, सेक्टर 3 HS11DC इंडस्ट्रियल एरिया, करनाला, हरियाणा-132001	कॉन्टैक्ट नं: 9813090003	appellate.har@vodafoneidea.com
हिमाचल प्रदेश	श्री नेगिंदर बंसल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, केंथल कॉम्प्लेक्स, खालिनी, शिमला (एचपी) 171002	कॉन्टैक्ट नं: 9736297362	appellate.hp@vodafoneidea.com
जम्मू और कश्मीर	श्री नेगिंदर बंसल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, तीसरी मंज़िल, सनी स्क्वेयर, गंगयाल, जम्मू - 180010	कॉन्टैक्ट नं: 9796097979	appellate.jnk@vodafoneidea.com
कर्नाटक	श्री प्रसाद नायर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, ग्राउंड फ्लोर, बी ब्लॉक, मारुति इंफोटेक सेंटर, कोरमंगला इंटरमीडिएट सिंग रोड, अमरज्योति लेआउट, बेंगलुरु-560071	कॉन्टैक्ट नं: 9886047474	appellate.kar@vodafoneidea.com
केरल	मिस बिंदू गोपाल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, वीजे टावर, वायटिल्ला पीओ, एर्नाकुलम 682019	कॉन्टैक्ट नं: 9946123456	appellate.ker@vodafoneidea.com
कोलकाता	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, श्रीजन टेक पार्क, सातवीं मंज़िल, DN-52, सेक्टर-V, सॉल्ट लेक सिटी, कोलकाता 700091	कॉन्टैक्ट नं: 9088118992	appellate.kol@vodafoneidea.com

मध्य प्रदेश	श्री रौनक पटेल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, 139-140 इलेक्ट्रॉनिक कॉम्प्लेक्स, प्रदेशीपुरा, इंदौर-एमपी-452010	कॉन्टैक्ट नं: 9713377766	appellate.mpcg@vodafoneidea.com
महाराष्ट्र	श्री अमित अग्रवाल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, CTS 11/1B, पहली मंजिल, शारदा सेंटर, ऑफ कर्वे रोड, एरंद्राने, पुणे - 411004	कॉन्टैक्ट नं: 020-71718181	appellate.mah@vodafoneidea.com
मुंबई	श्री एस. गिरीश होल्ला	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, दूसरी मंजिल, स्काईलाइन आइकॉन, 86/92, अंधेरी कुर्ला रोड, मरोल नाका, मित्तल इंडस्ट्रियल एस्टेट के पास, अंधेरी पूर्व, मुंबई 400059	कॉन्टैक्ट नं: 9820015713	appellate.mum@vodafoneidea.com
उत्तर पूर्व	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, डाउन टाउन डायमॉन्स्टिक सेंटर, अर्बुथनाट रोड, लाइतुमखराह, शिलांग-791003, मेघालय	कॉन्टैक्ट नं: 9774024365	appellate.nes@vodafoneidea.com
ओडिशा	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, यूनिट -41, E 52, इंफोसिटी, चंद्रशेखरपुर, चंदका इंडस्ट्रियल एस्टेट, भुवनेश्वर-751024	कॉन्टैक्ट नं: 9090010078	appellate.orissa@vodafoneidea.com
पंजाब	श्री नेगिंदर बंसल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, C105, इंडस्ट्रियल एरिया, फेस VII मोहाली, पंजाब-160055	कॉन्टैक्ट नं: 9888012346	appellate.Pun@vodafoneidea.com

राजस्थान	श्री मोरिश शुक्ला	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, पहली मंज़िल, गौरव टावर, मालवीय नगर, जयपुर- 302017	कॉन्टैक्ट नं: 9828996200	appellate.raj@vodafoneidea.com
तमिल नाडु	मिस बिंदू गोपाल	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, टावर 1, PSA फ़ोर्ट, प्लॉट नं. A1 & A2 & B, नेहरू नगर, 1st मेन रोड, पेरुनगुडी, चेन्नई- 600 096	कॉन्टैक्ट नं: 9962099625	appellate.tamilnadu@vodafoneidea.com
यूपी पूर्व	श्री विक्रम बैस	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, शालिमार टाइटैनियम, प्लॉट नं. TC/G 1/1, विभुति खंड, गोमती नगर, लखनऊ- 226010	कॉन्टैक्ट नं: 9721980180	appellate.Upe@vodafoneidea.com
यूपी पश्चिम	श्री विक्रम बैस	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, सरिता विहार, A19, पहली मंज़िल, मोहन को-ऑपरेटिव इंडस्ट्रियल एस्टेट, मथुरा रोड, नई दिल्ली- 110044	कॉन्टैक्ट नं: 9719143245	appellate.upw@vodafoneidea.com
पश्चिम बंगाल	श्री ताज अनवर	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, श्रीजन टेक पार्क, सातवीं मंज़िल, DN-52, सेक्टर-V, सॉल्ट लेक सिटी, कोलकाता 700091	कॉन्टैक्ट नं: 9093118992	appellate.wb@vodafoneidea.com

10. दी गई सर्विसेज क समाप्त करने का तरीका

10.1 उपभोक्ता हमारी सर्विस को अपनी सुविधा के अनुसार समाप्त या डिसकनेक्ट कर सकता है. बिलों की जांच होगी, स्पष्टीकरण होगा, और अगर बकाया राशि के भुगतान के बाद कोई राशि शेष रहती है तो उसे उपभोक्ता के सिक्योरिटी डिपॉजिट से लौटा दिया जाएगा. इस प्रक्रिया में डिसकनेक्शन की तिथि से अधिकतम 60 दिन लगते हैं.

10.2 किसी भी वैल्यू ऐडेड सर्विसेज (VAS) को डीएक्टिवेट करने के लिए उपभोक्ता 155223 (कॉमन वीएस डीएक्टिवेशन पोर्टल) पर कॉल कर सकते हैं या 155223 पर "STOP" एसएमएस कर सकते हैं.

11. DND रजिस्ट्रेशन तथा डी-रजिस्ट्रेशन कीवर्ड्स

ग्राहक 1909 पर निम्नलिखित कीवर्ड्स के साथ SMS भेज कर या 1909 IVR को कॉल करके DND सर्विसेज को रजिस्टर/डीरजिस्टर कर सकते हैं.

एनेक्सचर 1 टेबल - ए

ग्राहक निम्नलिखित कॉन्टेन्ट की कोई या सभी कमर्शियल कम्युनिकेशन्स कॉन्टेन्ट कैटेगरी (कैटेगरीज) को छोड़ सकते हैं:-

कमर्शियल कम्युनिकेशन्स कैटेगरी, जिसे ब्लॉक करना है या छोड़ना है	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर ब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी CC कैटेगरीज (जिन्हें ब्लॉक करना है), सिवाय ट्रांज़ेक्शनल टाइप के कमर्शियल कम्युनिकेशन्स के	0	FULLY BLOCK
सभी CC कैटेगरीज (ब्लॉक किए जाने वाली), सिवाय ट्रांज़ेक्शनल और सर्विस टाइप के कमर्शियल कम्युनिकेशन्स के	50	BLOCK PROMO
(i) बैंकिंग/इंश्योरेन्स/फायनान्शियल प्रॉडक्ट्स/क्रेडिट कार्ड्स	1	BLOCK 1
(ii) रियल एस्टेट	2	BLOCK 2
(iii) एज्युकेशन	3	BLOCK 3
(iv) हेल्थ	4	BLOCK 4
(v) कंज्यूमर गुड्स और ऑटोमोबाइल्स	5	BLOCK 5
(vi) कम्युनिकेशन/ब्रॉडकास्टिंग/एंटरटेनमेंट/आईटी	6	BLOCK 6
(vii) टूरिज्म और लेजर (छुट्टियां)	7	BLOCK 7
(viii) फूड और बेवरेजेस (खान-पान)	8	BLOCK 8

एनेक्सचर 1 टेबल - बी

ग्राहक निम्नलिखित कॉन्टेन्ट की कोई या सभी कमर्शियल कम्युनिकेशन्स कॉन्टेन्ट कैटेगरी (कैटेगरीज) को चुन सकते हैं:-

UCC कैटेगरी, जिसे अनब्लॉक करना है या चुनना है	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर अनब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी UCC कैटेगरीज (जिसे अनब्लॉक करना है)	90	UNBLOCK ALL
सभी UCC कैटेगरीज (जिसे अनब्लॉक करना है) सिवाय प्रमोशनल के	51	UNBLOCK SERVICE
(i) बैंकिंग/इंश्योरेन्स/फायनान्शियल प्रॉडक्ट्स/क्रेडिट कार्ड्स	91	UNBLOCK ALL 91
(ii) रियल एस्टेट	92	UNBLOCK ALL 92
(iii) एज्युकेशन	93	UNBLOCK ALL 93

(iv) हेल्थ	94	UNBLOCK ALL 94
(v) कंप्यूटर गुड्स और ऑटोमोबाइल्स	95	UNBLOCK ALL 95
(vi) कम्युनिकेशन/ब्रॉडकास्टिंग/ एंटरटेनमेंट/आईटी	96	UNBLOCK ALL 96
(vii) टूरिज्म और लेजर (छुट्टियां)	97	UNBLOCK ALL 97
(viii) फूड और बेवरेजेस (खान-पान)	98	UNBLOCK ALL 98

एनेक्सचर 2 टेबल - ए

ग्राहक कोई एक या सभी निम्नलिखित कम्युनिकेशन के मोड (मोड्स) की कैटेगरी (कैटेगरीज़) को छोड़ सकते हैं:-

कम्युनिकेशन का UCC मोड (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर ब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी कैटेगरीज़ ऑफ मोड (जिन्हें ब्लॉक करना है)	10	BLOCK 10
(i) वाइस कॉल	11	BLOCK 11
(ii) एसएमएस	12	BLOCK 12
(iii) ऑटो डायलर कॉल (पहले से रिकॉर्ड की हुई घोषणा के साथ)	13	BLOCK 13
(iv) ऑटो डायलर कॉल (लाइव एजेंट से संपर्क के साथ)	14	BLOCK 14
(v) रोबो-कॉल्स	15	BLOCK 15

एनेक्सचर 2 टेबल - बी

ग्राहक कोई एक या सभी निम्नलिखित कम्युनिकेशन के मोड (मोड्स) की कैटेगरी (कैटेगरीज़) को चुन सकते हैं:-

कम्युनिकेशन का UCC मोड (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर अनब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी कैटेगरीज़ ऑफ मोड (जिन्हें अनब्लॉक करना है)	80	UNBLOCK 80
(i) वाइस कॉल	81	UNBLOCK 81
(ii) एसएमएस	82	UNBLOCK 82
(iii) ऑटो डायलर कॉल (पहले से रिकॉर्ड की हुई घोषणा के साथ)	83	UNBLOCK 83
(iv) ऑटो डायलर कॉल (लाइव एजेंट से संपर्क के साथ)	84	UNBLOCK 84
(v) रोबो-कॉल्स	85	UNBLOCK 85

एनेक्सचर 3 टेबल - ए

ग्राहक निम्नलिखित टाइम बैंड्स में से कोई एक या सभी को छोड़ सकते हैं:-

कम्युनिकेशन के लिए गजुट टाइम बैंड (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर ब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
समस्त टाइम बैंड्स (जिन्हें ब्लॉक करना है)	20	BLOCK 20
(i) 00:00 Hrs से 06:00 Hrs तक	21	BLOCK 21
(ii) 06:00 Hrs से 08:00 Hrs तक	22	BLOCK 22
(iii) 08:00 Hrs से 10:00 Hrs तक	23	BLOCK 23
(iv) 10:00 Hrs से 12:00 Hrs तक	24	BLOCK 24
(v) 12:00 Hrs से 14:00 Hrs तक	25	BLOCK 25
(vi) 14:00 Hrs से 16:00 Hrs तक	26	BLOCK 26
(vii) 16:00 Hrs से 18:00 Hrs तक	27	BLOCK 27
(viii) 18:00 Hrs से 21:00 Hrs तक	28	BLOCK 28
(ix) 21:00 Hrs से 24:00 Hrs तक	29	BLOCK 29

एनेक्सचर 3 टेबल - बी

ग्राहक निम्नलिखित टाइम बैंड्स में से कोई एक या सभी को चुन सकते हैं:-

कम्युनिकेशन के लिए गजुट टाइम बैंड (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर अनब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
समस्त टाइम बैंड्स (जिन्हें अनब्लॉक करना है)	70	UNBLOCK 70
(i) 00:00 Hrs से 06:00 Hrs तक	71	UNBLOCK 71
(ii) 06:00 Hrs से 08:00 Hrs तक	72	UNBLOCK 72
(iii) 08:00 Hrs से 10:00 Hrs तक	73	UNBLOCK 73
(iv) 10:00 Hrs से 12:00 Hrs तक	74	UNBLOCK 74
(v) 12:00 Hrs से 14:00 Hrs तक	75	UNBLOCK 75
(vi) 14:00 Hrs से 16:00 Hrs तक	76	UNBLOCK 76
(vii) 16:00 Hrs से 18:00 Hrs तक	77	UNBLOCK 77
(viii) 18:00 Hrs से 21:00 Hrs तक	78	UNBLOCK 78
(ix) 21:00 Hrs से 24:00 Hrs तक	79	UNBLOCK 79

एनेक्सचर 4 टेबल - ए

ग्राहक निम्नलिखित दिन के प्रकार (प्रकारों) में से कोई एक या सभी को छोड़ सकते हैं:-

कम्युनिकेशन प्राप्त करने के लिए UCC दिन के प्रकार (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर ब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी दिन के प्रकार (जिन्हें ब्लॉक करना है)	30	BLOCK 30
(i) सोमवार	31	BLOCK 31
(ii) मंगलवार	32	BLOCK 32
(iii) बुधवार	33	BLOCK 33
(iv) गुरुवार	34	BLOCK 34
(v) शुक्रवार	35	BLOCK 35
(vi) शनिवार	36	BLOCK 36
(vii) रविवार	37	BLOCK 37
(viii) सार्वजनिक और राष्ट्रीय अवकाश	38	BLOCK 38

एनेक्सचर 4 टेबल - बी

ग्राहक निम्नलिखित दिन के प्रकार (प्रकारों) में से कोई एक या सभी को चुन सकते हैं:-

कमर्शियल कम्युनिकेशन प्राप्त करने के लिए UCC दिन के प्रकार (प्राथमिकता(ओं) के लिए चयन)	IVRS: 1909 को कॉल करें और पूछे जाने पर ब्लॉक करने हेतु ये नंबर दबाएं.	SMS: 1909 पर निम्नलिखित शब्द SMS करें
सभी दिन के प्रकार (जिन्हें ब्लॉक करना है)	60	BLOCK 60
(i) सोमवार	61	BLOCK 61
(ii) मंगलवार	62	BLOCK 62
(iii) बुधवार	63	BLOCK 63
(iv) गुरुवार	64	BLOCK 64
(v) शुक्रवार	65	BLOCK 65
(vi) शनिवार	66	BLOCK 66
(vii) रविवार	67	BLOCK 67
(viii) सार्वजनिक और राष्ट्रीय अवकाश	68	BLOCK 68